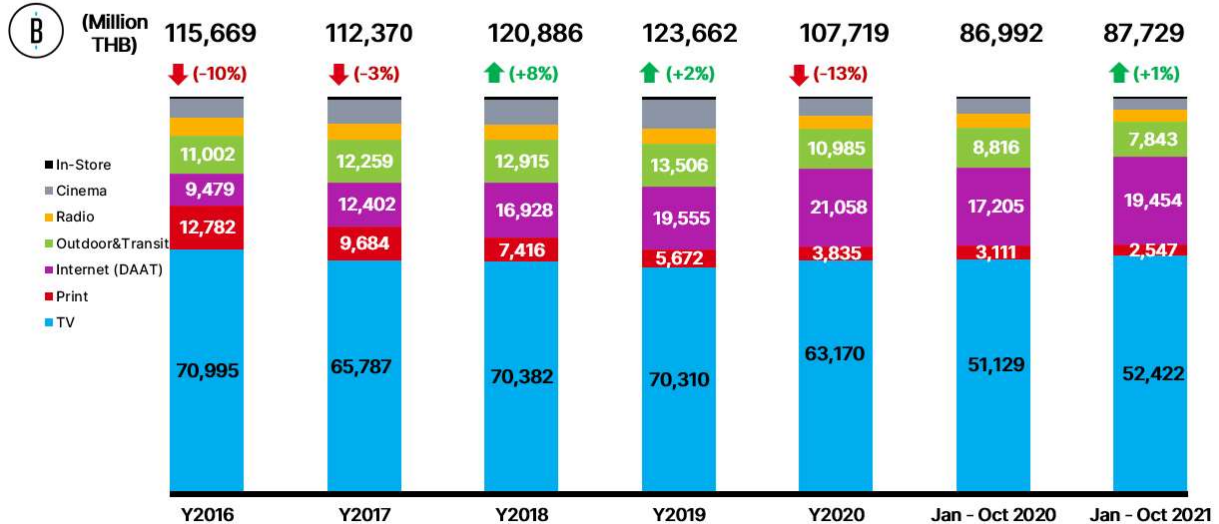


NIELSEN MEDIA SPENDING

เม็ดเงินโฆษณาเดือนตุลาคมปี 2021

THAILAND MEDIA SPENDING



¹ Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.
Source: Nielsen Advertising Information Service, DAAT (Digital Advertising Association (Thailand))

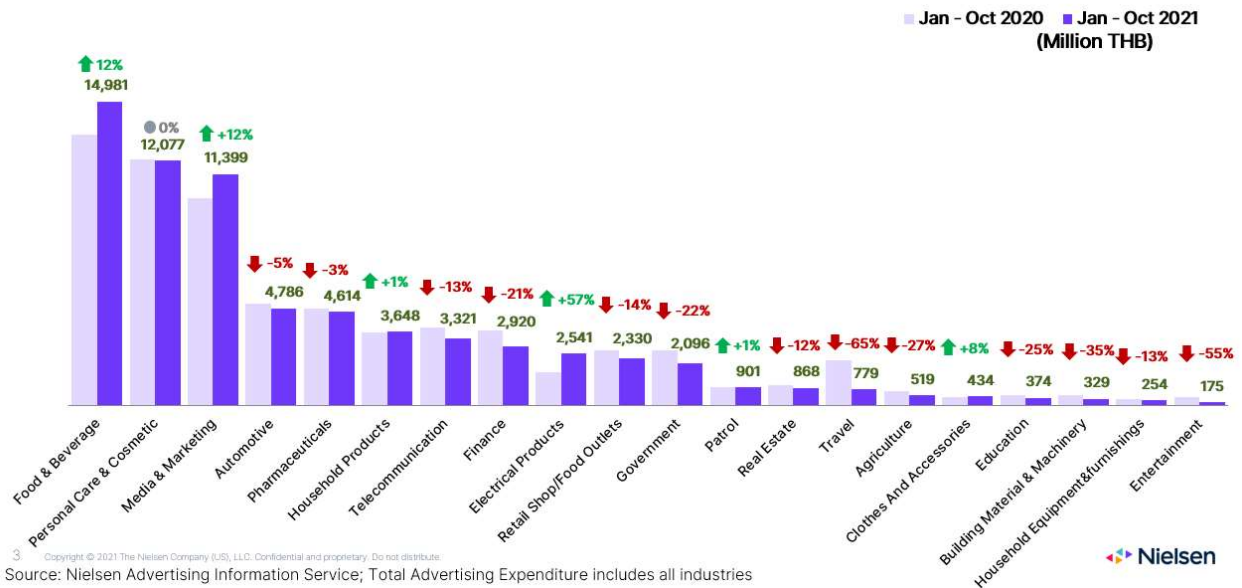
นิelsen เปิดเผยมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาในช่วงมกราคมถึงตุลาคมปี 2021 เพิ่มขึ้น+1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วโดยมูลค่าอยู่ที่ 87,729 ล้านบาท ซึ่งสื่อทีวียังคงเป็นสื่อที่มีสัดส่วนของการใช้เม็ดเงินโฆษณาสุงสุดอยู่ที่ 60% ขณะที่ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาในเดือนตุลาคมลดลง -6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

THAILAND MEDIA SPENDING

Media spending (Million THB)	Y2016	Y2017	Y2018	Y2019	Y2020	JAN-OCT 2020	JAN-OCT 2021	%Growth JAN-OCT	OCT 2020	OCT 2021	%Growth OCT
TV	70,995	65,787	70,382	70,310	63,170	51,129	52,422	↑ +3%	5,702	5,405	↓ -5%
Internet (DAAT)	9,479	12,402	16,928	19,555	21,058	17,205	19,454	↑ +13%	1,927	1,931	● 0%
Outdoor & Transit	11,002	12,259	12,915	13,506	10,985	8,816	7,843	↓ -11%	885	739	↓ -16%
Radio	5,263	4,476	4,802	4,741	3,602	2,972	2,651	↓ -11%	319	284	↓ -11%
Print	12,782	9,684	7,416	5,672	3,835	3,111	2,547	↓ -18%	338	242	↓ -28%
Cinema	5,445	6,816	7,383	8,838	5,445	3,237	2,267	↓ -30%	450	428	↓ -5%
In-Store	703	946	1,060	1,040	703	522	545	↑ +4%	66	59	↓ -11%
Total	115,669	112,370	120,886	123,662	107,719	86,992	87,729	↑ +1%	9,687	9,088	↓ -6%

² Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.
Source: Nielsen Advertising Information Service

THAILAND MEDIA SPENDING BY INDUSTRY



ภาพรวมใช้เม็ดเงินโฆษณาปี 2021 ช่วงเดือนมกราคมถึงตุลาคม อุตสาหกรรมหลักได้แก่ กลุ่มอาหาร/เครื่องดื่ม (Food&Beverage) มูลค่า 14,981 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +12%,กลุ่ม Media & Marketing ซึ่งส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายตรงมูลค่า 11,399 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +12% ขณะที่กลุ่มยานยนต์ (Automotive) มูลค่า 4,786 ล้านบาทลดลง -5%

TOP 10 ADVERTISER IN JAN - OCT 2021



ในส่วนของบริษัทที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในปี 2021 โดย 3 ลำดับแรกได้แก่

บริษัท UNILEVER (THAI) HOLDINGS CO.,LTD. มูลค่า 3,954 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว +5% โดยแคมเปญที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในเดือนตุลาคมที่ผ่านมาคือ ซิตรา ผิวตัวดูใสราวกับผิวหน้า ทางสื่อทีวี มูลค่า 30 ล้านบาท รองลงมาคือ วาสลีน สูตร กลูต้าโกลว์ #ผิวดีชีวิตก็สุด ทางสื่อทีวีมูลค่า 25 ล้านบาท



UNILEVER (THAI) HOLDINGS

TOP SPENDING CREATIVES IN OCT 2021

SAI:K.ALLY&2 LADY:VITAMIN ESSENCE 10X



ซิตรา ผิวตัวดูใสราวกับผิวหน้า

30 MILLION BAHT
TV Spending

THUMBS UP:2 LADY ROW THE BOAT:SOOT GLUTA GLOW



วาสลีน สูตร กลูต้าโกลว์ #ผิวดีชีวิตก็สุด

25 MILLION BAHT
TV Spending

5 Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.
Source: Nielsen Advertising Information Service



บริษัท NESTLE(THAI) CO.,LTD. มูลค่า 2,493 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว +12% โดยแคมเปญที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในเดือนตุลาคมที่ผ่านมาคือ เนสกาแฟ เอชเปอร์สโซโรสต์ หอมอร่อยเกินต้าน ทางสื่อทีวีมูลค่า 28 ล้านบาท รองลงมาคือ จุลินทรีย์ LPR แกร่งจึงเก่ง ทางสื่อทีวีมูลค่า 27 ล้านบาท



NESTLE(THAI)

TOP SPENDING CREATIVES IN OCT 2021

ESPRESSO TUA JING TONG NES ZONG KHIEW:K.GULF



เนสกาแฟ เอชเปอร์สโซโรสต์ หอมอร่อยเกินต้าน

28 MILLION BAHT
TV Spending

MEE PRAYOT:MOM&SON:LPR PROBIOTIC



จุลินทรีย์ LPR แกร่งจึงเก่ง

27 MILLION BAHT
TV Spending

6 Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.
Source: Nielsen Advertising Information Service



บริษัท PROCTER & GAMBLE (THAILAND) มูลค่า 1,917 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว +4% โดยแคมเปญที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา คือ แพนทีนโกลด์ นุ่มลื่น ระดับชาลอน ทางสื่อทีวีมูลค่า 30 ล้านบาท รองลงมาคือ เฮดแอนด์โชว์เดอร์ สยบรังแคมัน ทางสื่อทีวีมูลค่า 19 ล้านบาท



PROCTER & GAMBLE (THAILAND)

TOP SPENDING CREATIVES IN OCT 2021

PANTENE GOLD RUSH THAILAND:LADY:4 PRODUCT



แพนทีนโกลด์ นุ่มลื่น ระดับชาลอน

**30 MILLION BAHT
TV Spending**

ZEUS THAI EXPERT:K.MARIO&PEOPLE:MAI JAI 100%



เฮดแอนด์โชว์เดอร์ สยบรังแคมัน

**19 MILLION BAHT
TV Spending**

7 Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.
Source: Nielsen Advertising Information Service