



อุตสาหกรรมอาหารไทย

เดือนมีนาคม 2563

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

จิระศักดิ์ คำสุริย์

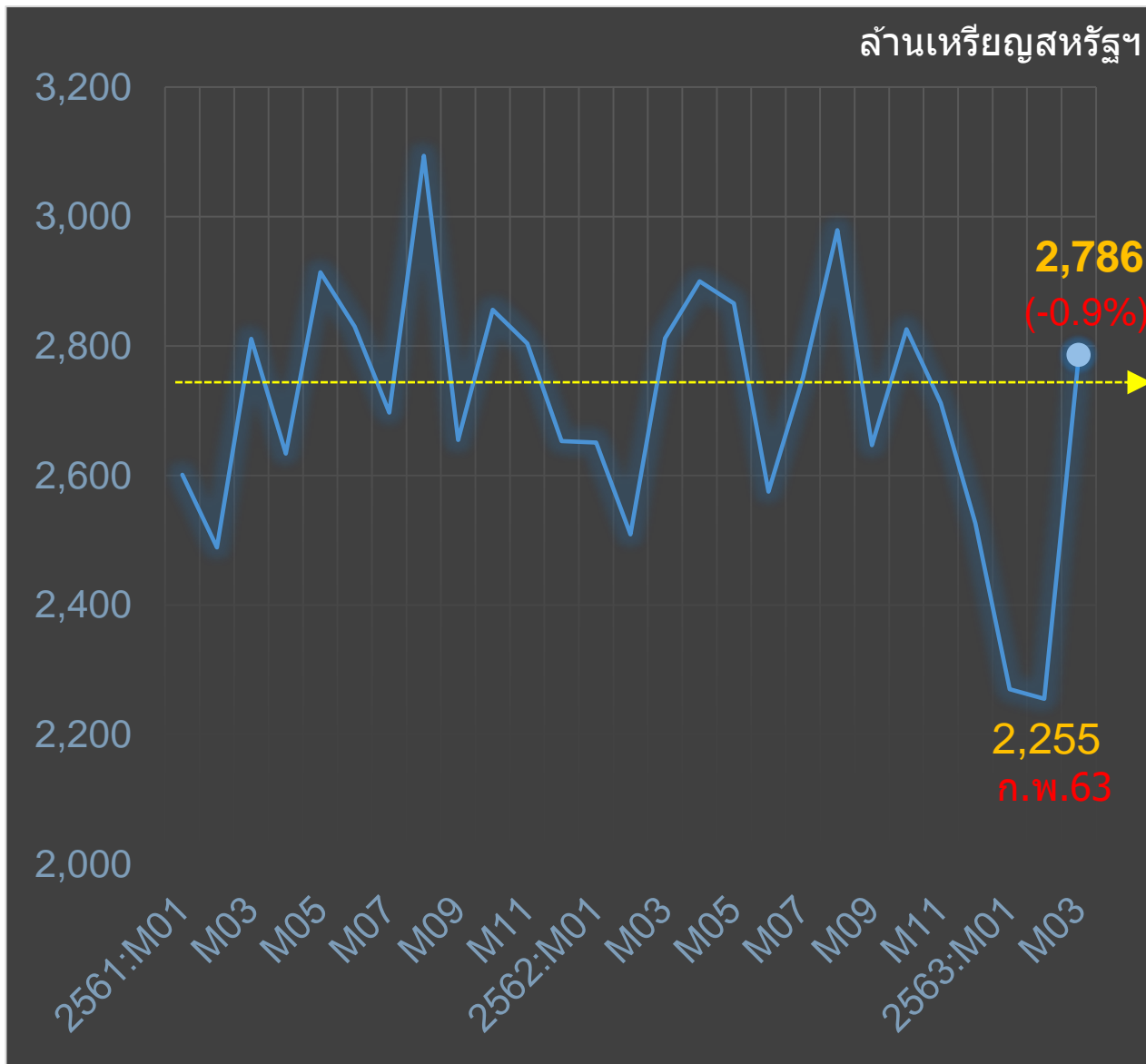
ฝ่ายวิจัยและข้อมูล สถาบันอาหาร

Office Tel. 02 422 8688 Ext. 3112

Mobile: 086 315 1556

Email: Chirasak@nfi.or.th

มูลค่าส่งออกสินค้าอาหารของไทยเดือนมีนาคม 2563



- ✓ มูลค่าส่งออกอาหารไทยเดือนมีนาคม 2563 มีมูลค่า 2,786 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 0.9
- ✓ แม้มูลค่าส่งออกในภาพรวมจะกลับมาอยู่ในระดับปกติ แต่ก็ยังเป็นเพียงอานิสงส์จากการระบอบการระบาดของโรค COVID-19 ที่มีผลต่อสินค้าอาหารส่งออกบางรายการเท่านั้น ขณะที่สินค้าส่วนใหญ่ยังคงส่งออกลดลงตามมาตรการ Lock down ในประเทศคู่ค้าหลัก ทำให้ช่องทางจำหน่ายลดลงโดยเฉพาะ (HORECA)

อัตราเปลี่ยนแปลงในช่วง 3 เดือนก่อนหน้า

ธ.ค.62	-4.8%
ม.ค.63	-14.4%
ก.พ.63	-10.1%

การส่งออกสินค้าอาหารของไทยเดือนมีนาคม 2563 รายสินค้า

TOP 7

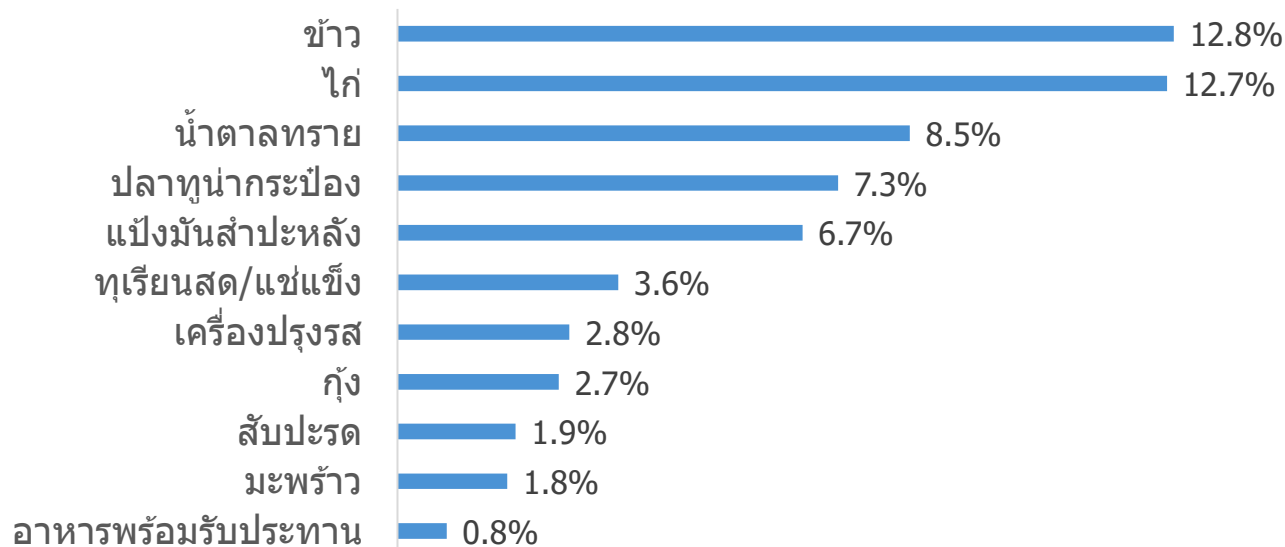
ล้านเหรียญสหรัฐ



	อาหารทั้งหมด	ปริมาณส่งออก (%YoY)			มูลค่าส่งออก (%YoY)		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1	ข้าว	-43%	-42%	-32%	-34%	-27%	-13%
2	ไก่	3%	1%	32%	9%	5%	24%
3	น้ำตาลทราย	16%	-10%	14%	19%	-4%	18%
4	ปลาทูนากะป๋อง	-7%	14%	6%	-14%	7%	-2%
5	แป้งมันสำหรับทำขนม	-21%	-30%	-21%	-18%	-27%	-21%
6	ทุเรียนสด/แช่แข็ง	-21%	-67%	1%	6%	-57%	64%
7	เครื่องปรุงรส	11%	21%	1%	16%	20%	3%
8	กุ้ง	-15%	-3%	-12%	-22%	-13%	-21%
9	สับปะรด	-26%	-16%	-24%	0%	17%	9%
10	มะพร้าว	-46%	-33%	-20%	-32%	-28%	-15%
11	อาหารพร้อมรับประทาน อาหารอื่นๆ	22%	15%	23%	30%	12%	27%
		-22%	-9%	-3%	-18%	-6%	1%

- ✓ ข้าว ประสบปัญหาด้านภัยแล้ง ผลผลิตน้อย ราคาปรับตัวสูงขึ้น
- ✓ ไก่ ขยายตัวโดดเด่นในญี่ปุ่น จีน ประเทศเพื่อนบ้าน (สิงคโปร์ เมียนมาร์) ตะวันออกกลาง
- ✓ ปลาทูนากะป๋อง ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น ตามการกักตุนอาหารของผู้บริโภคในสหรัฐฯ แคนาดา และญี่ปุ่น
- ✓ แป้งมันสำหรับทำขนม ส่งออกลดลงเพราะอุตสาหกรรมต่อเนื่องชะลอตัว
- ✓ ทุเรียน เริ่มกลับมาขยายตัวหลังสถานการณ์ในจีนเริ่มคลี่คลาย ราคาทุเรียนปรับตัวสูงขึ้นมาก
- ✓ เครื่องปรุงรส เริ่มชะลอตัวเพราะคู่ค้ากักตุนสินค้าไปแล้วก่อนหน้านี้
- ✓ กุ้ง ประสบปัญหาวัตถุดิบลดลง ลูกค้ากลุ่ม Food service ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ช่องทางจำหน่าย HORECA หดตัว
- ✓ มะพร้าว ไม่ใช่สินค้าจำเป็นในช่วงวิกฤติ
- ✓ อาหารพร้อมรับประทาน (รวมบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป) เป็นสินค้าที่สอดคล้องกับสถานการณ์ จึงขยายตัวสูง

การส่งออกสินค้าอาหารของไทยไตรมาส 1 ปี 2563

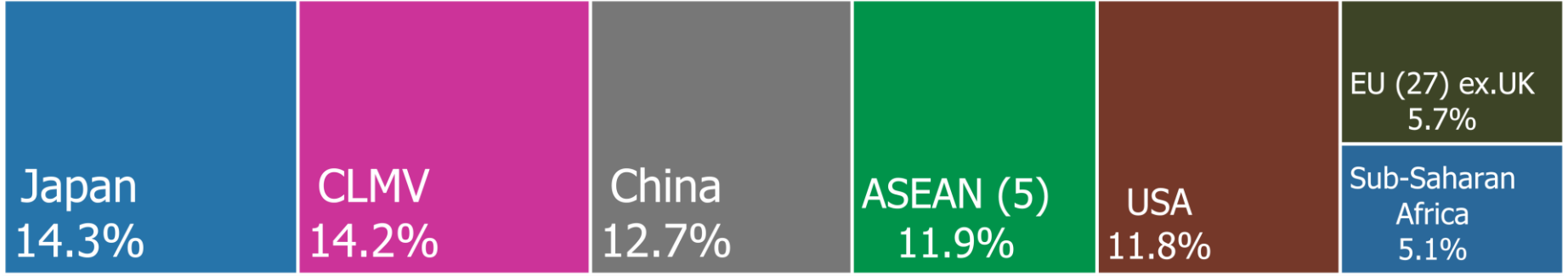


		ปริมาณส่งออก (พันตัน)		%Δ	มูลค่าส่งออก (ล้าน \$US)		%Δ
		Q1/62	Q1/63		Q1/62	Q1/63	
	อาหารทั้งหมด	8,771	7,319	▼ -16.6%	7,973	7,311	▼ -8.3%
1	ข้าว	2,409	1,468	▼ -39.1%	1,251	938	▼ -25.0%
2	ไก่	189	250	▲ 32.5%	743	930	▲ 25.1%
3	น้ำตาลทราย	1,839	1,937	▲ 5.3%	565	619	▲ 9.5%
4	ปลาทูน่ากระป๋อง	128	134	▲ 4.6%	550	532	▼ -3.1%
5	แป้งมันสำปะหลัง	1,261	958	▼ -24.0%	628	489	▼ -22.1%
6	ทุเรียนสด/แช่แข็ง	96	78	▼ -18.2%	213	267	▲ 24.9%
7	เครื่องปรุงรส	93	102	▲ 10.5%	185	208	▲ 12.0%
8	กุ้ง	26	25	▼ -4.6%	237	195	▼ -17.7%
9	สับปะรด	151	117	▼ -22.2%	131	143	▲ 8.4%
10	มะพร้าว	139	110	▼ -21.1%	151	132	▼ -12.4%
11	อาหารพร้อมรับประทาน	16	19	▲ 19.8%	48	59	▲ 22.7%
	อาหารอื่นๆ	2,425	2,120	▼ -12.6%	3,269	2,799	▼ -14.4%

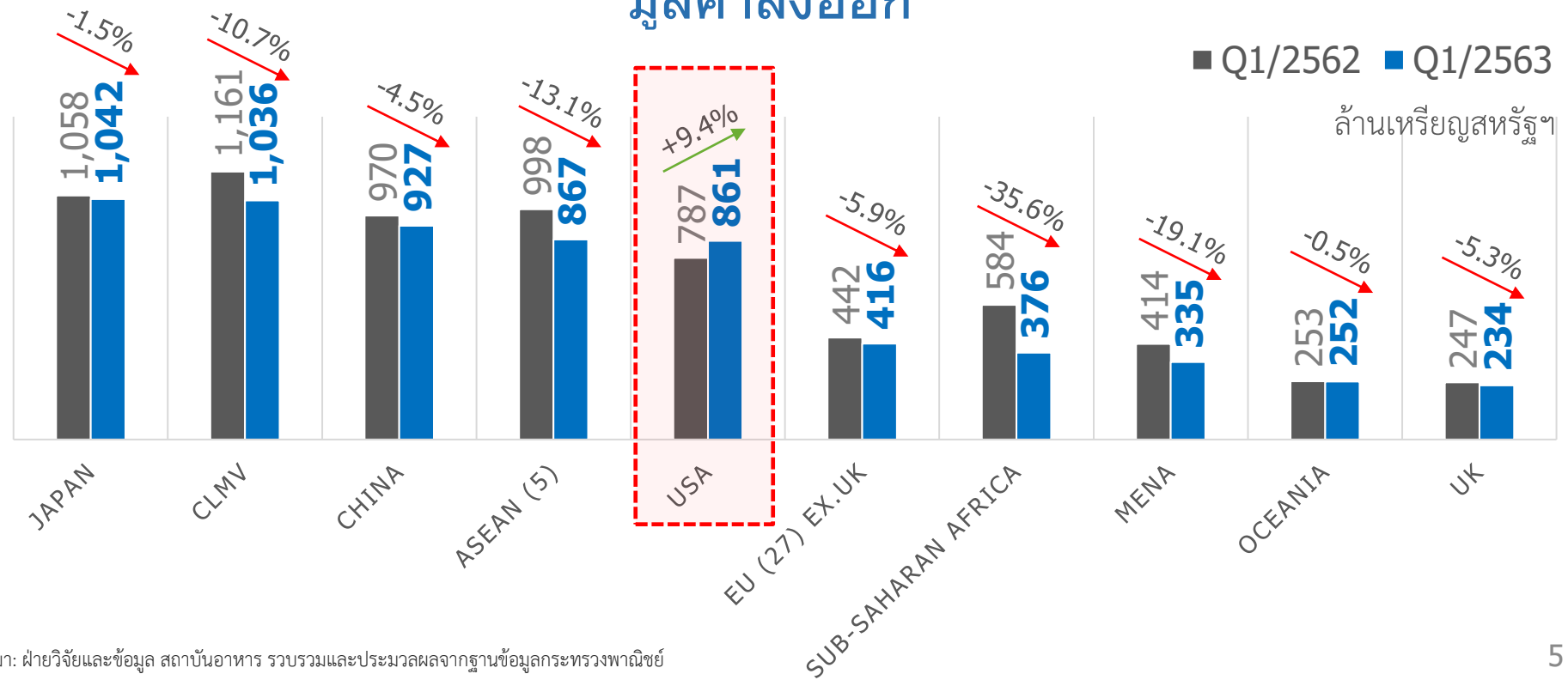
ตลาดส่งออกสินค้าอาหารไทยไตรมาส 1 ปี 2563

สัดส่วนส่งออก

มูลค่าส่งออกรวม 7,311 ล้านบาทสหรัฐ



มูลค่าส่งออก



ที่มา: ฝ่ายวิจัยและข้อมูล สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์

ตลาดส่งออกสินค้าอาหารไทยไตรมาส 1 ปี 2563

	ม.ค.63	ก.พ.63	มี.ค.63	ไตรมาส 1/63
World	-14.4%	-10.1%	-0.9%	-8.3%
Japan	-0.8%	0.6%	-4.1%	-1.5%
CLMV	-21.9%	-6.2%	-3.4%	-10.7%
China	-7.7%	-28.6%	20.6%	-4.5%
ASEAN (5)	-30.5%	-7.7%	-0.3%	-13.1%
USA	-4.1%	8.4%	24.0%	9.4%
EU (27) ex.UK	-11.6%	0.7%	-7.2%	-5.9%
Sub-Saharan Africa	-30.4%	-48.6%	-28.8%	-35.6%
MENA	-17.1%	-9.2%	-28.0%	-19.1%
Oceania	-11.8%	-3.9%	15.7%	-0.5%
UK	-9.2%	-11.5%	6.8%	-5.3%
Others	-9.1%	-7.5%	-9.5%	-8.9%

จบการนำเสนอ