

ภาคใต้

ยุทธศาสตร์	แนวทางดำเนินการ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ด้าน 1 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม			
<p>1. พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำของโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการตลาดน้ำเมืองปัตตานี (Pattani Floating Bazaar) - ส่งเสริมสนับสนุนสินค้าผลิตภัณฑ์และอาหารฮาลาลในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส) เพื่อเป็นการดึงศักยภาพทรัพยากรในพื้นที่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ผนวกกับคนและองค์ความรู้มาพัฒนา และเกิดการบูรณาการของทุกภาคส่วน อาทิ ภาครัฐ เอกชน ชุมชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ - เป็นจุดรวบรวมสินค้าและกระจายสินค้า OTOP และสินค้าเชิงวัฒนธรรม - ส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย - ผลักดันให้เป็นเทศกาลท่องเที่ยวประจำปี - โครงการก่อสร้างชุมประตูเมืองเข้าจังหวัดปัตตานี (เข้า 3 จังหวัด) และโครงการก่อสร้างชุมประตูเมืองอัจฉริยะ เป็นพัฒนาการต่อเนื่องจากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการทำชุมประตูเมือง เพื่ออำนวยความสะดวกปลอดภัยการคมนาคมเป็นจุดเชื่อมโยงการค้าชายแดน และการท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน และการท่องเที่ยว โดยจัดทำเป็นต้นแบบมาตรฐาน (ทำให้รู้เรื่องสภาพบรรยากาศ อุณหภูมิ 	<ul style="list-style-type: none"> - ภายในปี 2562 เริ่มดำเนินการ - ภายในปี 2563 ผลักดันให้เป็นแผนท่องเที่ยวในปฏิทินจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> - กกร. กลุ่มภาคใต้ ชายแดน - ภา ค รั ฐ แ ล ะ ผู้ประกอบการในพื้นที่

ยุทธศาสตร์	แนวทางดำเนินการ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	ฝุ่น)		
2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการค้า การลงทุน และเชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล	- ผลักดันสนามบินพังงา (สนามบินภูเก็ต 2)		- กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอันดามัน
ด้าน 2 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมไทย			
1. พัฒนาการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล เพื่อเป็นฐานการผลิต และจำหน่ายประมง และปศุสัตว์เพื่อการส่งออก	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมอุตสาหกรรมเขตรอยต่อพื้นที่จังหวัด บัตตานี สงขลา (อำเภอจะนะ อำเภอเทพา) ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และพลังงาน การสร้าง Halal Hub พัฒนาอาหารให้มีมาตรฐาน Halal (เช่น อาหารทะเล และ แพะ) แหล่งผลิตภัณฑ์อาหารทะเลได้มาตรฐานระดับสากล การออกแบบไม้ยางพาราเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราและปาล์มน้ำมัน 		
2. พัฒนาและส่งเสริมนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดนครศรีธรรมราช ให้มีความสามารถและแข่งขันได้			- กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย
3. การพัฒนาจุดขนส่งเสียบียงให้อุตสาหกรรมท่าจอดเรือ (Marina Industry)			- กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอันดามัน
ด้าน 3 ยกระดับ SMEs และส่งเสริม Made in Thailand			

ยุทธศาสตร์	แนวทางดำเนินการ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1. เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าภาคใต้ – ทุ่งสง (Cargo Distribution Center – Thungsong) เพื่อรองรับการขนส่งและการกระจายสินค้าสู่นานาชาติ			
ด้านที่ 4 เสริมสร้างธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม			
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยวพัฒนาเขตอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงการค้าโลก	1. โครงการปรับปรุงท่าเรือชายฝั่งปัตตานี - เป็นท่าเรือพาณิชย์ปัตตานีรองรับ 5,000 ตันกรอส - รองรับการนำเข้า-ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศมูลค่ามากกว่าแสนล้านบาทต่อปี และเป็นท่าเรือที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคง แข็งแรง	2 ปี	- กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
2. อนุรักษ์ฟื้นฟูสัตว์ทะเลเพื่อให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติ	- จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์พะยูน		- กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
ด้าน 5 ยกระดับทักษะ ความรู้และคุณภาพชีวิตทรัพยากรมนุษย์			
1. พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการค้า การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ			