



## การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว

%yoy  
ต.ค. 62/ม.ค.-ต.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



นาฬิกาและ  
ส่วนประกอบ

+72.0 / +46.1

ขยายตัวระดับสูงในได้หวันต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 นอกจากนี้ยังมีตลาดที่เติบโตดี อาทิ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ คาดว่าเป็นไลฟ์สไตล์ที่เติบโตตามการขยายตัวของธุรกิจ อี-คอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม



รถจักรยานยนต์  
และส่วนประกอบ

+34.9 / +15.9

ผู้ผลิตขยายการผลิตตามความต้องการในฝั่งเอเชียเป็นหลัก โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่นและกัมพูชา และผู้ผลิตเลือกใช้ไทยเป็นฐานการส่งออกสำคัญไปยังสหรัฐฯ



เฟอร์นิเจอร์  
และชิ้นส่วน

+18.7 / +4.5

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์โตในตลาดสหรัฐฯหลังได้รับปัจจัยบวกจากสงครามการค้า ที่สหรัฐฯสั่งซื้อจากจีนลดลง



เครื่องสำอาง สบู่  
และผลิตภัณฑ์  
รักษาผิว

+14.3 / +10.9

สินค้าเติบโตควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวของไทยที่ขยายตัว โดยตลาดหลักของไทยได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และฟิลิปปินส์ สินค้าหลักที่นิยมคือเครื่องสำอางไทยที่มีคุณภาพน่าเชื่อถือ

TPSO  
Trade Policy and Strategy Office



## การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว

%yoy  
ต.ค. 62/ม.ค.-ต.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



สินค้าเกี่ยวเนื่อง  
กับน้ำมัน

-25.8 / -15.8

ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องตามราคาน้ำมันซึ่งอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งความต้องการยังทรงตัวจากอุปสงค์ที่ชะลอลงเพื่อรอดูท่าทีของสงครามการค้า ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันลดลง



ทองคำ

-22.2 / +93.2

การส่งออกทองคำได้รับปัจจัยลบจากสงครามการค้า เนื่องจากจีนและสหรัฐฯ มีท่าทีในการเปิดเจรจา ส่งผลให้ความต้องการทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยลดลง



เหล็ก เหล็กกล้า  
และผลิตภัณฑ์

-13.5 / -9.9

ปริมาณอุปทานเหล็กของโลกที่มีมากเกินไปเกินความต้องการ ทั่วโลกต่างเร่งระบายเหล็กในประเทศเพื่อแย่งชิงตลาดกัน ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสูง ขณะที่ไทยยังคงได้รับปัจจัยกดดันจากค่าเงินบาท



เครื่องรับวิทยุ  
โทรทัศน์ และ  
ส่วนประกอบ

-6.3 / +9.0

การส่งออกหดตัวตามเศรษฐกิจของยุโรป โดยเฉพาะในเยอรมนีและเนเธอร์แลนด์ และเศรษฐกิจอินเดีย ขณะที่ขยายตัวในญี่ปุ่นเพื่อรองรับเทศกาลโอลิมปิกในปี 2020

TPSO  
Trade Policy and Strategy Office