

---PM Note---

## สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และไตรมาสที่ 2 ของปี 2563

### Key Points

#### ภาพรวมเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน 2563

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนมิถุนายน 2563 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.57 (YoY)
- ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 3.44 ในเดือนที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุสำคัญจากมาตรการบางส่วนของภาครัฐ โดยเฉพาะการลดค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำประปาได้สิ้นสุดลง รวมทั้งสินค้าในกลุ่มพลังงาน และอาหารสด แม้ยังลดลงต่อเนื่อง แต่ลดลงในอัตราที่น้อยลง ขณะที่สินค้าและบริการในหมวดอื่นๆ ส่วนใหญ่เคลื่อนไหวสอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการบริโภคของประชาชน
- เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว เงินเฟ้อพื้นฐานหดตัวร้อยละ 0.05 (YoY) เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2563 เงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 1.13 (AoA) และ เงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.32 (AoA)
- การผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทยที่รัฐบาลได้ประกาศออกมาเป็นระยะ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของไทยที่ถูกจำกัดในช่วงก่อนหน้านี้เริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในภาคบริการ ทั้งการค้าปลีก การคมนาคม-ขนส่ง และการท่องเที่ยว สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจหลายตัวที่มีทิศทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ดัชนีราคาผู้ผลิต และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งเครื่องชี้ด้านการบริโภคเอกชนซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีว่า สถานการณ์เศรษฐกิจและเงินเฟ้อน่าจะสามารถกลับเข้าสู่ทิศทางปกติได้แบบค่อยเป็นค่อยไป
- ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2563 สูงขึ้นร้อยละ 1.56 (MoM) ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.67 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 2.11 (QoQ) และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2563 ลดลงร้อยละ 1.13 (AoA)

#### แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3 ปี 2563

- อัตราเงินเฟ้อในเดือนพฤษภาคม 2563 น่าจะเป็นอัตราที่ต่ำที่สุดของปี ทำให้อัตราเงินเฟ้อในไตรมาสที่ 3 และช่วงที่เหลือของปี 2563 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสถานการณ์ COVID-19 ที่น่าจะเริ่มผ่อนคลายลง ส่งผลดีต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคสินค้าและบริการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งราคาพลังงานมีแนวโน้มทรงตัวในระดับที่สูงกว่าไตรมาสที่ 2 จากข้อตกลงของกลุ่ม OPEC ขณะที่ภัยแล้งยังคงเป็นประเด็นที่ส่งผลต่อราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายชนิด อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดด้านเศรษฐกิจในสถานการณ์ไม่ปกติที่ยังฟื้นตัวได้อย่างช้า ๆ และอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน ทำให้อัตราเงินเฟ้อในช่วงที่เหลือของปียังมีแนวโน้มต่ำกว่าศูนย์ และเฉลี่ยทั้งปีหดตัว
- โดย กระทรวงพาณิชย์ ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อ ทั้งปี 2563 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ จากเดิมร้อยละ (-1.0) - (-0.2) (ค่ากลางอยู่ที่ -0.6) เป็นร้อยละ (-1.5) - (-0.7) (ค่ากลางอยู่ที่ -1.1) หากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ อาจมีการทบทวนกรอบการคาดการณ์เพื่อความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์อีกครั้งในระยะต่อไป

### รายละเอียดดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2563

- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.06
  - ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 5.52 (ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า)
  - เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 3.40 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) ซอสหอยนางรม)
  - เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.95 (น้ำอัดลม น้ำหวาน เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต)
  - อาหารบริโภคในบ้าน และนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.78 และ 0.42 ตามลำดับ (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวผัด อาหารเช้า อาหารแบบตะวันตก)

ขณะที่สินค้าบางรายการปรับลดลง ได้แก่

- ผักและผลไม้ ลดลงร้อยละ 6.28 การบริโภคชะลอลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย ผักสด ลดลงร้อยละ 4.88 (พริกสด มะนาว มะเขือเทศ กะหล่ำปลี) ผลไม้ ลดลงร้อยละ 9.51 (เงาะ ส้มเขียวหวาน มะม่วง)
- เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.19 (ไก่อ่าง กุ้งขาว ไก่สด ปลานิล ปลากระพง)
- ไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.60 (ไข่ไก่ นมสด)
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 2.53

- หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 5.06 โดยราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด) ลดลงร้อยละ 16.14 ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนที่ผ่านมาที่ลดลงร้อยละ 27.97 ส่งผลให้ราคากลุ่มพลังงานลดลงร้อยละ 11.89
- หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 1.70 จากมาตรการลดค่ากระแสไฟฟ้า และค่าน้ำประปา
- หมวดการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.04 (เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ)
- หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษา ร้อยละ 0.29 (ค่าทัศนopsis ในต่างประเทศ ค่าห้องพักโรงแรม)

ขณะที่สินค้าและบริการที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่

- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.09 (เสื้อเชิ้ต/เสื้อยืดบุรุษ กางเกงขายาวบุรุษ)
- หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (น้ำยาระงับกลิ่นกาย สบู่ถูตัว แชมพู)
- ค่าโดยสารสาธารณะ สูงขึ้นร้อยละ 0.40 (ค่าโดยสารรถตู้วิ่งระหว่างอำเภอ ค่าโดยสารเครื่องบิน)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ราคาเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
3 กรกฎาคม 2563