

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index: TISI

ประจำเดือนกันยายน 2563

บทสรุปผู้บริหาร

● สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการประจำเดือนกันยายน 2563 จำนวน 1,301 ราย ครอบคลุม 45 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยแยกเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดย่อม อุตสาหกรรมขนาดกลาง และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ร้อยละ 32.9, 32.5 และ 34.6 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตามลำดับ แบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ร้อยละ 29.3, 14.8, 12.8, 29.0 และ 14.1 ตามลำดับ และแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดต่างประเทศ ร้อยละ 73.9 และ 26.1 ตามลำดับ

● ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ **85.2** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ **84.0** ในเดือนสิงหาคม ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5

● โดยมีปัจจัยบวกจากอุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าภายหลังจากภาครัฐผ่อนคลายการล็อกดาวน์ทำให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวขึ้น รวมทั้งการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในช่วงที่ผ่านมา ช่วยให้กำลังซื้อในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น สะท้อนจากดัชนียอดคำสั่งซื้อ ยอดขาย ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ ปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งในสินค้าคงทนและไม่คงทน ขณะที่ภาคการส่งออกและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เริ่มมีสัญญาณที่ดี ภายหลังจากหลายประเทศผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ทำให้ประเทศคู่ค้านำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น

● แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบจากการปิดด่านชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าบริเวณชายแดน นอกจากนี้ยังมีความกังวลเกี่ยวกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานต่างด้าว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น เช่น สิ่งทอ เซรามิก อาหาร เป็นต้น ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมบางรายและยังประสบปัญหาสภาพคล่อง การเข้าถึงสินเชื่อ และมีการแข่งขันสูงด้านราคา

● สำหรับดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ **93.3** ปรับตัวลดลงจาก **94.5** ในเดือนสิงหาคม ทั้งนี้ ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าภายใต้ความกังวลต่อการระบาดรอบ 2 ของไวรัสโควิด 19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะสถานการณ์การระบาดในประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้หลายประเทศมีการใช้มาตรการล็อกดาวน์อีกครั้ง ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันต่อการฟื้นตัวของภาคการส่งออกของไทยในระยะต่อไปนอกจากนี้การสิ้นสุดมาตรการพักชำระหนี้ในเดือนตุลาคม อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของธุรกิจและกำลังซื้อในประเทศ

● **ดัชนีความเชื่อมั่นฯจำแนกตามขนาดของอุตสาหกรรม** ในเดือนกันยายน2563 จากการสำรวจพบว่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของอุตสาหกรรมขนาดย่อม อุตสาหกรรมขนาดกลาง อยู่ที่ระดับ 61.4 และ 90.0 ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 60.0 และ 88.3 ในเดือนสิงหาคม ขณะที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ อยู่ที่ระดับ 103.2 ลดลง จากระดับ 104.6 ในเดือนสิงหาคม

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ของอุตสาหกรรมขนาดย่อม อุตสาหกรรมขนาดกลาง และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ อยู่ที่ระดับ 79.3,96.1 และ 103.9 ตามลำดับ ปรับตัวลดลง จากระดับ 81.4,97.4 และ 105.2 ตามลำดับ ในเดือนสิงหาคม

● **ดัชนีความเชื่อมั่นฯจำแนกตามรายภูมิภาค** ในเดือนกันยายน2563 จากการสำรวจพบว่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 86.5,73.8 และ82.2 ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 85.3,73.0 และ 81.9 ในเดือนสิงหาคม ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 62.4 และ 102.0 ตามลำดับปรับตัวลดลงจากระดับ 66.5 และ 103.2 ในเดือนสิงหาคม

ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า จำแนกตามรายภูมิภาค จากการสำรวจพบว่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ของภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก และภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 82.0,84.9,101.9 และ 87.3 ตามลำดับ ปรับตัวลดลงจากระดับ 85.2,88.1,104.9 และ 90.9 ในเดือนสิงหาคม ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ของภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 97.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 96.4 ในเดือนสิงหาคม

● **ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามการส่งออก** ในเดือนกันยายน 2563 จากการสำรวจพบว่าค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ กลุ่มที่เน้นตลาดในประเทศอยู่ที่ระดับ 82.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 81.6 ในเดือนสิงหาคม ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ กลุ่มที่เน้นตลาดต่างประเทศอยู่ที่ระดับ 93.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 92.0 ในเดือนสิงหาคม

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ของกลุ่มที่เน้นตลาดในประเทศ อยู่ที่ระดับ 93.7 ปรับตัวลดลง จากระดับ 94.5 ในเดือนสิงหาคม ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ของกลุ่มที่เน้นตลาดต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 92.1 ลดลงจากระดับ 94.4 ในเดือนสิงหาคม

ด้านข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการที่มีต่อภาครัฐประจำเดือนกันยายน 2563 คือ 1.) เเร่งเบิกจ่ายงบประมาณผ่านโครงการลงทุนภาครัฐทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ 2.) ออกมาตรการทางการเงินเพิ่มเติมเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการSMEsภายหลังการสิ้นสุดมาตรการพักชำระหนี้ในเดือนตุลาคม 3.) สนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ผลิตจากผู้ประกอบการในประเทศ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index: TISI

ประจำเดือนกันยายน 2563

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ(TISI) มีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- ค่าดัชนีอยู่ในระดับต่ำกว่า**100** แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นว่าภาวะการณด้านนั้นๆ จะมีสภาพแย่ลง หรืออยู่ในระดับที่ไม่ดี
- ค่าดัชนีอยู่ในระดับ **100** แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นว่าภาวะการณด้านนั้นๆ จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง หรืออยู่ในสภาพทรงตัวในระดับเดิม
- ค่าดัชนีอยู่ในระดับสูงกว่า **100** แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นว่าภาวะการณด้านนั้นๆ จะมีสภาพดีขึ้น หรืออยู่ในระดับที่ดี

ดัชนีความเชื่อมั่นฯเดือนกันยายน 2563

● สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการประจำเดือนกันยายน 2563 จำนวน 1,301 ราย ครอบคลุม 45 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยแยกเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดย่อม อุตสาหกรรมขนาดกลาง และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ร้อยละ 32.9, 32.5 และ 34.6 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตามลำดับ แบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ร้อยละ 29.3, 14.8, 12.8, 29.0 และ 14.1 ตามลำดับ และแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดต่างประเทศ ร้อยละ 73.9 และ 26.1 ตามลำดับ

● ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ **85.2** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ **84.0** ในเดือนสิงหาคม ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5

● โดยมีปัจจัยบวกจากอุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าภายหลังจากภาครัฐผ่อนคลายการล็อกดาวน์ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวขึ้น รวมทั้งการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการSMEs ในช่วงที่ผ่านมา ช่วยให้กำลังซื้อในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น สะท้อนจากดัชนียอดคำสั่งซื้อ ยอดขาย ปริมาณการผลิต และผลประกอบการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งในสินค้าคงทนและไม่คงทน ขณะที่ภาคการส่งออกและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เริ่มมีสัญญาณที่ดี ภายหลังจากหลายประเทศผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ทำให้ประเทศคู่ค้านำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น

● แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบจากการปิดด่านชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าบริเวณชายแดน นอกจากนี้ยังมีความกังวลเกี่ยวกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานต่างด้าวโดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น เช่น สิ่งทอ เซรามิก อาหาร เป็นต้น ขณะที่ผู้ประกอบการ

ขนาดกลางและขนาดย่อมบางรายและยังประสบปัญหาสภาพคล่อง การเข้าถึงสินเชื่อ และมีการแข่งขันสูงด้านราคา

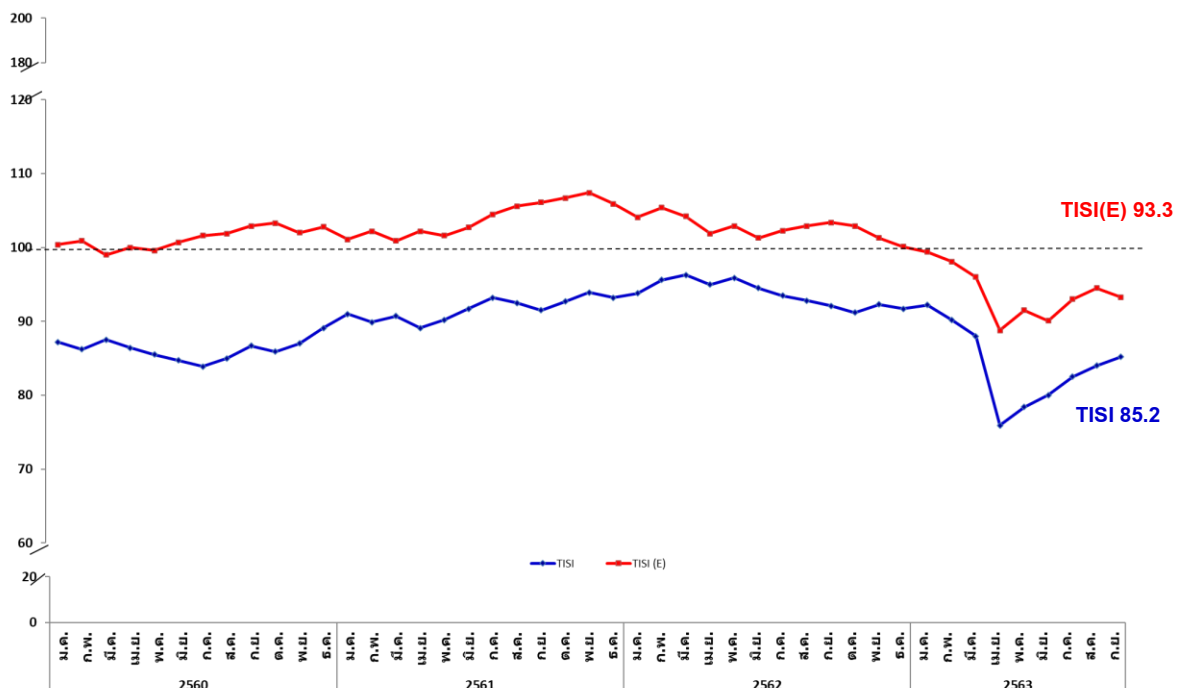
- สำหรับดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 93.3 ปรับตัวลดลงจาก 94.5 ในเดือนสิงหาคม ทั้งนี้ ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าภายใต้ความกังวลต่อการระบาดรอบ 2 ของไวรัสโควิด 19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะสถานการณ์การระบาดในประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้หลายประเทศมีการใช้มาตรการล็อกดาวน์อีกครั้ง ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันต่อการฟื้นตัวของภาคการส่งออกของไทยในระยะต่อไปนอกจากนี้การสิ้นสุดมาตรการพักชำระหนี้ในเดือนตุลาคม อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของธุรกิจและกำลังซื้อในประเทศ

ตารางที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมช่วงเดือนกันยายน 2562 – กันยายน 2563

ปี	2562				2563								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
TISI	92.1	91.2	92.3	91.7	92.2	90.2	88.0	75.9	78.4	80.0	82.5	84.0	85.2
TISI(E)	103.4	102.9	101.3	100.1	99.4	98.1	96.0	88.8	91.5	90.1	93.0	94.5	93.3

หมายเหตุ : TISI (E) หมายถึงดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า

ภาพที่ 1 กราฟแสดงการเปรียบเทียบระหว่างดัชนีความเชื่อมั่นฯปัจจุบัน (TISI) และดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ ใน 3 เดือนข้างหน้า (TISI(E)) ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 – กันยายน 2563



ที่มา: ฝ่ายเศรษฐกิจและงานวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เดือนกันยายน 2563

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 85.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 84.0 ในเดือนสิงหาคม ทั้งนี้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากองค์ประกอบ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ โดยรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 2)

ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 85.0 เพิ่มขึ้นจากระดับ 82.1 ในเดือนสิงหาคม ค่าดัชนีฯ ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากองค์ประกอบ ยอดคำสั่งซื้อในประเทศ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 85.2 เพิ่มขึ้นจากระดับ 82.9 ในเดือนสิงหาคม ขณะที่ยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 85.4 เพิ่มขึ้นจากระดับ 82.6 ในเดือนสิงหาคม

ยอดขายโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 84.2 เพิ่มขึ้นจากระดับ 81.8 ในเดือนสิงหาคม ค่าดัชนีฯ ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากองค์ประกอบ ยอดขายในประเทศซึ่งอยู่ที่ระดับ 84.1 เพิ่มขึ้น จากระดับ 81.7 ในเดือนสิงหาคม ขณะที่ยอดขายจากต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 83.8 เพิ่มขึ้นจากระดับ 81.8 ในเดือนสิงหาคม

ปริมาณการผลิต ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 82.5 เพิ่มขึ้นจากระดับ 80.5 ในเดือนสิงหาคม

ต้นทุนการประกอบการ (ผูกผัน) ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 78.9 ลดลงจากระดับ 80.7 ในเดือนสิงหาคม

ผลประกอบการ ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 83.0 เพิ่มขึ้น จากระดับ 80.3 ในเดือนสิงหาคม

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 93.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 94.5 ในเดือนสิงหาคม ทั้งนี้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ที่ลดลง เกิดจากองค์ประกอบ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม (คาดการณ์) ดัชนีความเชื่อมั่นฯ อยู่ที่ระดับ 94.9 ลดลง จากระดับ 96.1 ในเดือนสิงหาคม ค่าดัชนีฯที่ลดลงเกิดจากองค์ประกอบดัชนียอดคำสั่งซื้อในประเทศ อยู่ที่ระดับ 97.0 ลดลงจากระดับ 98.2 ในเดือนสิงหาคม ขณะที่ดัชนียอดคำสั่งซื้อต่างประเทศ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 94.2 ลดลงจากระดับ 95.2 ในเดือนสิงหาคม

ยอดขายโดยรวม (คาดการณ์) ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 96.7 ลดลงจากระดับ 98.1 ในเดือนสิงหาคม ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ที่ลดลงเกิดจาก องค์ประกอบดัชนียอดขายในประเทศอยู่ที่ระดับ 96.5 ลดลงจากระดับ 98.0 ในเดือนสิงหาคม ขณะที่ดัชนียอดขายในต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 96.0 ลดลงจากระดับ 97.1 ในเดือนสิงหาคม

ปริมาณการผลิต (คาดการณ์) ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 94.7 ลดลงจากระดับ 95.2 ในเดือนสิงหาคม จากยอดคำสั่งซื้อโดยรวม (คาดการณ์) และยอดขายโดยรวม (คาดการณ์) ที่ลดลง

ต้นทุนการประกอบการ (คาดการณ์) ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 83.8 ลดลงจากระดับ 85.4 ในเดือนสิงหาคม

ผลประกอบการ (คาดการณ์) ดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 96.4 ลดลงจากระดับ 97.7 ในเดือนสิงหาคม

ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในแต่ละองค์ประกอบเดือนสิงหาคม เทียบกับเดือนกันยายน 2563

ดัชนี	ดัชนีปัจจุบัน		ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	
	ส.ค.-63	ก.ย.-63	ส.ค.-63	ก.ย.-63
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	82.1	85.0	96.1	94.9
1.1 ยอดคำสั่งซื้อในประเทศ	82.9	85.2	98.2	97.0
1.2 ยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ	82.6	85.4	95.2	94.2
2. ยอดขายโดยรวม	81.8	84.2	98.1	96.7
2.1 ยอดขายในประเทศ	81.7	84.1	98.0	96.5
2.2 ยอดขายในต่างประเทศ	81.8	83.8	97.1	96.0
3. ปริมาณการผลิต	80.5	82.5	95.2	94.7
4. ราคาขาย	85.8	83.6	92.7	90.4
5. ดัชนีทุนการประกอบการ (ผกผัน)	80.7	78.9	85.4	83.8
6. ผลประกอบการ	80.3	83.0	97.7	96.4

ที่มา: คำนวณโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็น 45 กลุ่มอุตสาหกรรม (ตามรูปแบบการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) พบว่าในเดือนกันยายน 2563 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ รายกลุ่มอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น และมีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100 มีจำนวน 9 อุตสาหกรรม ได้แก่ ยานยนต์, ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์, อาหาร, ผู้ผลิตไฟฟ้า, เคมี, ผลิตภัณฑ์ยาง, อลูมิเนียม, ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์สุขภาพ, ดิจิทัล
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น แต่มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100 มีจำนวน 22 อุตสาหกรรม ได้แก่ สิ่งทอ, หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ, รองเท้า, อัญมณีและเครื่องประดับ, เหล็ก, หลักรถและอุปกรณ์, แกรนิตและหินอ่อน, แก้วและกระจก, เซรามิก, โรงเลื่อย, โรงอบไม้, ไม้อัด, ไม้บางและวัสดุแผ่น, เฟอร์นิเจอร์, หล่อโลหะ, ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม, สมุนไพร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, พลังงานหมุนเวียน, เยื่อและกระดาษ, การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์, การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม, เทคโนโลยีชีวภาพ, เครื่องสำอาง
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100 มีจำนวน 2 อุตสาหกรรม ได้แก่ ยา, พลาสติก
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง และมีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100 มีจำนวน 12 อุตสาหกรรม ได้แก่ เครื่องนุ่งห่ม, ปูนซีเมนต์, เครื่องจักรกลโลหะการ, เครื่องจักรกลการเกษตร, ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก, เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น, น้ำตาล, น้ำมันปาล์ม, โรงกลั่นน้ำมัน, ปิโตรเลียม, ก๊าซ, ปิโตรเคมี, ทัศนกรรมสร้างสรรค์

ตารางที่ 3 การเปลี่ยนแปลงดัชนีความเชื่อมั่นฯจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมเดือนกันยายน 2563

	TISI ↓	TISI ↑
TISI > 100	<p style="color: red;">ยา,พลาสติก</p> <p>(สิงหาคม = 2 กลุ่ม) (กันยายน = 2 กลุ่ม)</p>	<p>ยานยนต์, ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์, อาหาร, ผู้ผลิตไฟฟ้า, เคมี, ผลิตภัณฑ์ยาง, อลูมิเนียม, ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์สุขภาพ, ดิจิทัล</p> <p>(สิงหาคม = 9 กลุ่ม) (กันยายน = 9 กลุ่ม)</p>
TISI < 100	<p style="color: red;">เครื่องนุ่งห่ม, ปูนซีเมนต์, เครื่องจักรกลโลหะการ, เครื่องจักรกลการเกษตร, ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก, เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น, น้ำตาล, น้ำมันปาล์ม, โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม, ก๊าซ, ปิโตรเคมี, ทัศนกรรมสร้างสรรค์</p> <p>(สิงหาคม = 10 กลุ่ม) (กันยายน = 12 กลุ่ม)</p>	<p>สิ่งทอ, หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ, รองเท้า, อัญมณีและเครื่องประดับ, เหล็ก, หลัγκαและอุปกรณ์, แกรนิตและหินอ่อน, แก้วและกระจก, เซรามิก, โรงเลื่อย, โรงอบไม้, ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น, เฟอร์นิเจอร์, หล่อโลหะ, ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม, สมุนไพร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, พลังงานหมุนเวียน, เยื่อและกระดาษ, การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์, การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม, เทคโนโลยีชีวภาพ, เครื่องสำอาง</p> <p>(สิงหาคม = 24 กลุ่ม) (กันยายน = 22 กลุ่ม)</p>

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	2562				2563								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กลุ่ม 1 อุตสาหกรรมแฟชั่น – เพิ่มขึ้น 4 กลุ่ม ลดลง 1 กลุ่ม													
สิ่งทอ	92.5	90.3	88.1	86.3	87.0	84.8	83.5	70.5	68.2	66.3	65.4	64.3	65.9
เครื่องนุ่งห่ม	104.8	106.8	108.4	106.7	108.6	106.0	103.0	89.5	88.6	85.9	87.0	88.0	87.1
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	64.3	67.1	68.3	66.7	63.8	61.6	60.0	48.0	44.3	43.8	43.6	42.2	45.0
รองเท้า	85.0	84.6	84.7	82.9	85.0	86.7	83.3	70.8	67.5	66.2	66.7	64.0	65.7
อัญมณีและเครื่องประดับ	74.7	75.5	76.8	73.8	70.0	67.9	64.8	55.6	54.0	52.9	52.0	49.4	51.5
กลุ่ม 2 อุตสาหกรรมก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน – เพิ่มขึ้น 8 กลุ่ม ลดลง 1 กลุ่ม													
เหล็ก	88.2	86.0	84.5	82.6	81.0	77.7	74.3	66.0	64.7	62.9	62.4	64.7	67.6
ปูนซีเมนต์	94.3	91.7	95.0	93.3	94.2	96.7	95.0	82.2	81.4	80.0	82.1	85.7	84.0
หลังคาและอุปกรณ์	56.0	55.4	57.0	55.3	54.8	52.5	51.3	44.6	43.8	47.0	49.2	53.1	55.8
แกรนิตและหินอ่อน	61.7	59.4	57.1	55.5	54.7	52.7	50.0	40.0	38.6	41.5	44.6	47.3	48.0
แก้วและกระจก	100.0	101.7	98.0	94.5	95.4	97.1	95.0	81.4	83.8	85.0	86.2	89.2	90.0
เซรามิก	66.3	64.8	61.5	59.0	57.1	55.8	53.3	44.6	43.2	46.3	47.1	50.0	52.8
โรงเลื่อย โรงอบไม้	53.8	51.3	48.6	48.2	50.3	47.8	46.9	42.4	41.5	45.0	47.1	49.0	51.0
ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	52.7	52.5	51.4	50.8	55.4	54.8	52.6	44.8	43.8	41.8	40.0	43.1	45.7
เฟอร์นิเจอร์	58.1	60.0	60.7	61.8	63.7	61.4	58.8	48.3	47.1	46.3	45.9	48.8	50.9
กลุ่ม 3 อุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องจักรกล – เพิ่มขึ้น 3 กลุ่ม ลดลง 3 กลุ่ม													
ยานยนต์	126.9	124.6	122.7	122.2	124.0	125.0	123.3	112.0	113.3	116.3	118.8	120.0	121.3
ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	124.8	122.7	120.6	118.1	115.2	111.7	108.7	96.5	98.8	100.7	102.7	104.1	105.2
เครื่องจักรกลและโลหะการ	79.1	80.9	77.4	75.1	72.8	70.7	68.2	57.1	55.6	54.1	53.7	56.6	55.4
เครื่องจักรกลการเกษตร	52.6	52.3	53.1	51.9	48.7	47.7	45.8	42.0	41.6	44.8	47.9	51.1	50.2
ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	95.6	93.3	91.1	88.6	86.7	83.6	80.0	66.7	62.9	60.0	57.3	56.7	55.6
หล่อโลหะ	101.4	99.0	96.7	95.7	96.0	92.7	90.0	76.7	73.3	71.5	69.5	72.4	75.5
กลุ่ม 4 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ – เพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม ลดลง 1 กลุ่ม													
ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	109.0	105.9	106.8	108.1	104.5	102.7	99.7	84.6	81.7	79.1	80.5	83.2	84.4
เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น	117.1	114.6	111.0	113.1	114.2	116.3	118.4	105.2	106.2	100.5	97.6	100.6	98.7

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม (ต่อ)

อุตสาหกรรม	2562				2563								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กลุ่ม 5 อุตสาหกรรมอาหารและยา – เพิ่มขึ้น 3 กลุ่ม ลดลง 3 กลุ่ม													
อาหาร	133.6	135.6	135.8	137.0	137.4	137.6	138.0	124.4	126.7	127.6	128.4	128.9	130.0
น้ำตาล	81.5	83.3	81.3	80.0	82.0	84.0	86.0	72.0	74.5	74.0	75.0	77.5	75.6
ยา	106.7	107.4	109.5	112.5	115.0	112.6	114.4	115.0	117.1	118.6	119.5	118.4	116.6
สมุนไพร	84.6	82.1	82.4	85.0	86.9	84.8	82.5	67.3	64.8	63.3	65.2	67.0	69.6
น้ำมันปาล์ม	66.7	68.0	70.0	68.2	70.0	68.0	66.7	62.1	61.0	58.5	56.0	55.0	53.7
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	76.4	73.3	75.6	74.7	76.7	75.2	73.3	61.5	60.0	58.6	58.2	61.0	63.5
กลุ่ม 6 อุตสาหกรรมพลังงาน - เพิ่มขึ้น 2 กลุ่ม ลดลง 2 กลุ่ม													
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	120.0	110.0	90.0	85.0	70.0	86.7	80.0	73.3	90.0	110.0	113.3	100.0	93.3
ก๊าซ	88.0	84.5	81.5	78.2	79.2	77.6	74.4	66.4	63.6	62.5	62.1	60.9	60.0
ผู้ผลิตไฟฟ้า	152.0	148.6	140.0	137.8	140.0	143.3	147.5	153.3	154.3	156.0	157.1	160.0	162.2
พลังงานหมุนเวียน	85.5	83.8	85.6	82.4	82.7	80.0	76.8	62.8	65.6	66.3	68.6	72.9	74.2
กลุ่ม 7 อุตสาหกรรมสนับสนุน – เพิ่มขึ้น 10 กลุ่ม ลดลง 3 กลุ่ม													
ปิโตรเคมี	112.0	111.3	108.9	107.0	105.4	102.2	100.0	84.3	86.3	88.7	90.5	93.7	92.2
เคมี	112.5	109.6	110.5	111.1	112.8	109.8	110.2	95.8	97.7	99.1	101.2	99.6	101.4
ผลิตภัณฑ์ยาง	101.5	102.7	103.2	100.7	101.9	102.3	104.0	104.4	106.7	107.8	110.0	112.7	114.4
พลาสติก	121.7	123.1	124.0	122.4	119.1	115.6	115.9	116.7	118.2	119.1	121.2	122.6	120.3
เยื่อและกระดาษ	73.5	73.8	74.8	77.5	79.0	81.1	81.9	83.1	84.7	86.7	90.0	92.0	93.5
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	95.4	96.3	96.9	99.1	101.3	102.0	102.9	87.6	91.0	93.3	94.0	96.5	97.7
อลูมิเนียม	132.9	135.0	136.5	138.7	140.0	137.6	140.0	124.7	121.4	122.1	122.7	124.7	125.7
หัตถกรรมสร้างสรรค์	52.7	55.5	57.8	58.8	55.0	53.0	51.2	44.8	42.7	41.8	41.0	40.0	38.9
การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	88.6	86.7	83.5	81.2	78.6	75.7	72.4	56.9	56.7	63.0	65.0	68.0	70.5
ดิจิทัล	88.4	90.0	91.4	90.0	91.7	88.3	89.1	91.1	93.6	95.8	96.7	98.2	101.7
เทคโนโลยีชีวภาพ	60.0	57.5	60.0	58.9	60.0	57.5	54.4	45.8	44.8	47.4	49.6	51.7	98.3
เครื่องสำอาง	123.6	126.1	126.7	128.6	129.2	126.4	124.0	108.9	105.5	102.7	100.0	97.3	100.0
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ	92.5	94.8	91.0	91.4	92.5	96.0	97.5	100.0	101.7	102.5	105.0	106.3	108.0

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามขนาดของกิจการ ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมขนาดย่อม มีรายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท
- 2) อุตสาหกรรมขนาดกลาง มีรายได้มากกว่า 100 แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท
- 3) อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีรายได้เกิน 500 ล้านบาท

ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามขนาดของกิจการในเดือนกันยายน 2563 จากการสำรวจพบว่า ดัชนีความเชื่อมั่น ของอุตสาหกรรมขนาดย่อม อุตสาหกรรมขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม ขณะที่ดัชนีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลงจากเดือนสิงหาคม โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 5 และภาพที่ 2)

อุตสาหกรรมขนาดย่อม ดัชนีความเชื่อมั่น ในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 61.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 60.0 ในเดือนสิงหาคม โดยองค์ประกอบดัชนีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ

ทั้งนี้ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมในเดือนกันยายน ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยบวกจากอุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง การผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศฟื้นตัวขึ้น ขณะที่ภาคการผลิตขยายตัวขึ้นตามอุปสงค์ภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์ สินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้าง แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการบางรายยังประสบปัญหาขาดสภาพคล่อง การเข้าถึงสินเชื่อ และการแข่งขันสูงด้านราคา

สำหรับอุตสาหกรรมขนาดย่อมที่ค่าดัชนี ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์, อุตสาหกรรมเซรามิก, อุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นต้น

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ 79.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 81.4 ในเดือนสิงหาคม องค์ประกอบดัชนีคาดการณ์ที่ลดลง ได้แก่ ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

อุตสาหกรรมขนาดกลาง ดัชนีความเชื่อมั่น ในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 90.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 88.3 ในเดือนสิงหาคม โดยองค์ประกอบดัชนี ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ

ทั้งนี้ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลาง ในเดือนกันยายน ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยบวกจากอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในช่วงที่ผ่านมา ช่วยให้กำลังซื้อในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น นอกจากนี้การเปิดเมืองของหลายประเทศหลังจากสถานการณ์โควิดคลี่คลาย ทำให้การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นส่งผลต่อการส่งออกสินค้าไทย

สำหรับอุตสาหกรรมขนาดกลางที่ค่าดัชนี ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง, อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์, อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 96.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 97.4 ในเดือนสิงหาคม โดยองค์ประกอบดัชนีฯ คาดการณ์ลดลง ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 103.2 ปรับตัวลดลง จากระดับ 104.6 ในเดือนสิงหาคม โดยองค์ประกอบดัชนีฯ ที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ

- ทั้งนี้ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเดือนกันยายนปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า แต่ค่าดัชนีฯ ยังสูงกว่าระดับ 100 สะท้อนมุมมองผู้ประกอบการต่อภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอยู่ในระดับที่ดี ทั้งนี้ค่าดัชนีฯ ที่ปรับตัวลดลง มีปัจจัยลบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในต่างประเทศ ส่งผลให้มีการนำมาตรการปิดเมือง (Lockdown) กลับมาใช้เช่น ยุโรป รัสเซีย สหรัฐฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อสินค้าจากไทยลดลงบางส่วน

สำหรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ค่าดัชนีฯ ปรับตัวลดลง ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม, อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะการ เป็นต้น

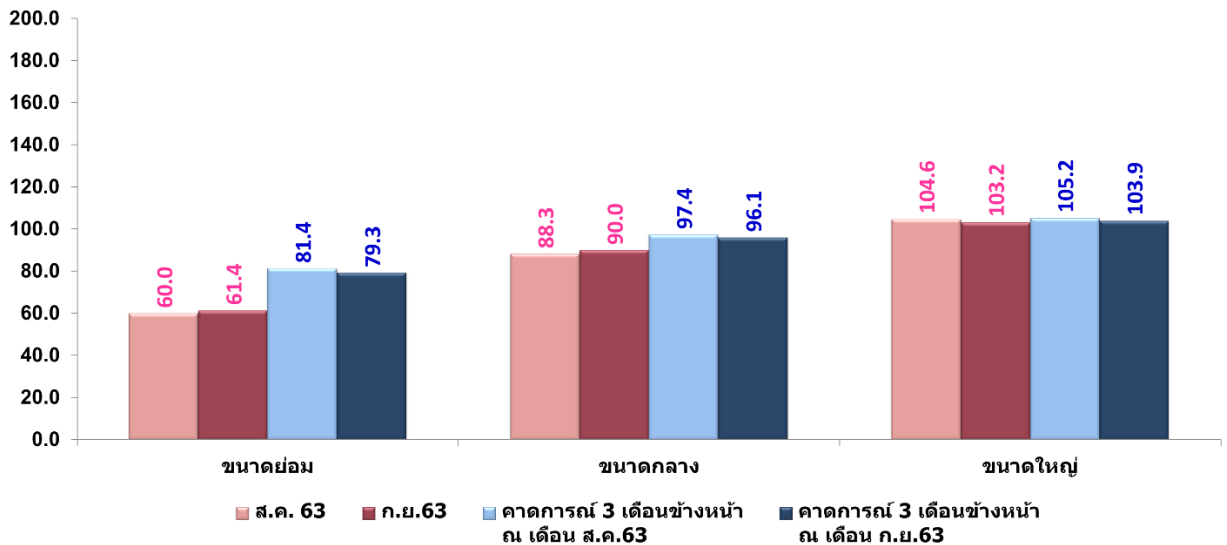
ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 103.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 105.2 ในเดือนสิงหาคม โดยองค์ประกอบดัชนีฯ คาดการณ์ลดลง ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดของกิจการ

ขนาดอุตสาหกรรม	2562				2563									
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ขนาดย่อม	77.5	75.3	74.8	73.3	73.0	70.9	69.4	56.0	55.2	54.9	57.9	60.0	61.4	
ขนาดกลาง	91.0	87.4	89.9	88.3	92.1	90.1	88.3	73.4	81.3	83.7	86.6	88.3	90.0	
ขนาดใหญ่	108.1	109.0	110.9	108.4	111.2	108.1	106.8	94.7	99.5	101.1	103.9	104.6	103.2	

ขนาดอุตสาหกรรม (คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า)	2562				2563									
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ขนาดย่อม	93.4	93.1	90.0	87.8	87.3	85.8	84.0	73.1	78.9	76.8	79.6	81.4	79.3	
ขนาดกลาง	106.5	106.0	103.7	100.2	99.0	98.0	96.4	90.8	95.0	91.1	96.0	97.4	96.1	
ขนาดใหญ่	109.7	108.3	108.5	108.9	111.7	109.7	107.8	99.9	101.2	102.0	104.1	105.2	103.9	

ภาพที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรมเปรียบเทียบระหว่างเดือนสิงหาคม กับเดือนกันยายน 2563



ที่มา: ฝ่ายเศรษฐกิจและงานวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม รายภูมิภาค

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ รายภูมิภาค ประจำเดือนกันยายน 2563 จากการสำรวจพบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคกลาง ภาคตะวันออก เชียงเหนือ และภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม ขณะที่ภาคเหนือและภาคตะวันออก ปรับตัวลดลงจากเดือนสิงหาคม โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 6 และภาพที่ 3)

ภาคกลาง ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 86.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 85.3 ในเดือนสิงหาคม องค์ประกอบดัชนีฯ ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

ปัจจัยบวก

- การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัวขึ้น ความต้องการใช้สินค้าอุตสาหกรรม และการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า
- ภาครัฐเร่งรัดการลงทุนโครงการขนาดใหญ่และโครงการก่อสร้างถนน ทำให้ความต้องใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น
- มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศของภาครัฐทำให้กิจกรรมการเดินทางและการใช้จ่ายของประชาชนเพิ่มขึ้น

- ผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ สินค้าแฟชั่น

ปัจจัยลบ

- มีการแข่งขันสูงด้านราคา ผู้ประกอบการบางรายปรับลดราคาสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขาย
- ผู้ประกอบการ SMEs บางราย มีปัญหาสภาพคล่องไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อตามมาตรการภาครัฐ ทำให้ขาดเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

อุตสาหกรรมในภาคกลางที่ส่งผลด้านบวก ต่อค่าดัชนีได้แก่

อุตสาหกรรมอาหาร (ผลิตภัณฑ์ปลาทุ่นกระป๋อง อาหารทะเลแช่แข็ง แป้งมันสำปะหลัง เครื่องปรุงรส และอาหารสำเร็จรูป มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน และเอเชีย และออสเตรเลีย ส่วนหนึ่งรับอานิสงค์จากมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคทำอาหารที่บ้านมากขึ้น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งแบบมีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น)

อุตสาหกรรมเคมี (เคมีอุตสาหกรรม มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้เพิ่มขึ้นในการผลิตภาคอุตสาหกรรม ขณะที่ผลิตภัณฑ์สีทาบ้าน สีน้ำพลาสติก มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น)

อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง (ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและครีมบำรุงผิว มีคำสั่งซื้อและยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์รักษาผิว มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนเนื่องจากสินค้าไทยเป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาวจีน)

อุตสาหกรรมในภาคกลาง ที่ส่งผลด้านลบต่อค่าดัชนี ได้แก่

อุตสาหกรรมพลาสติก (บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงพลาสติกและกล่องพลาสติก มีคำสั่งซื้อในประเทศชะลอลงจากเดือนหน้า ด้านการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติก และภาชนะพลาสติกมียอดคำสั่งซื้อลดลงจากญี่ปุ่น จีนและเวียดนาม ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการใช้มาตรการควบคุมสิ่งแวดล้อมการใช้พลาสติกในหลายประเทศ)

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 97.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 96.4 ในเดือนสิงหาคม องค์กรประกอบดัชนีฯ คาดการณ์ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

ภาคเหนือ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 62.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 66.5 ในเดือนสิงหาคม องค์กรประกอบดัชนี

ฯ ที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

ปัจจัยบวก

- มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศของภาครัฐเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชน ส่งผลให้เกิดการเดินทางและการบริโภคสินค้าอุตสาหกรรมในภาคเหนือเพิ่มขึ้น
- เป็นช่วงที่พืชผลทางการเกษตรหลายชนิดออกสู่ตลาด เช่น ข้าวนาปี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ชา และกาแฟ เป็นต้น ทำให้มีวัตถุดิบป้อนโรงงานมากขึ้นส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ปัจจัยลบ

- ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ในประเทศเพื่อนบ้านที่ยังมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจบริเวณชายแดนของไทย
- สถานการณ์ฝนตกหนักในหลายพื้นที่ในภาคเหนือ ส่งผลกระทบต่อการเดินทางและการขนส่งสินค้า
- ภาคการท่องเที่ยวยังชะลอตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังไม่สามารถเดินทางเข้ามาได้
- ผู้ประกอบการขนาดย่อม ยังมีปัญหาสภาพคล่อง
- มีปัญหาขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานสูง เช่น สิ่งทอและเซรามิก

อุตสาหกรรมในภาคเหนือที่ส่งผลด้านลบ ต่อค่าดัชนี ได้แก่

อุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์ (ผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป เครื่องจักรสาน รวมทั้งของขวัญ/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มียอดขายในประเทศลดลงเนื่องจากการท่องเที่ยวในประเทศชะลอตัว นักท่องเที่ยวต่างชาติหยุดชะงัก ขณะที่คำสั่งซื้อจากต่างประเทศยังชะลอตัว)

อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร (อุปกรณ์การเกษตร รถไถนา เครื่องเกี่ยวนวดข้าว และเครื่องสูบน้ำ มียอดขายในประเทศลดลง ด้านการส่งออกคำสั่งซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรลดลงจากตลาดเอเซีย)

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ มีการผลิตและยอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศลดลงจากเดือนก่อนหน้า เนื่องจากภาคการก่อสร้างในภาคเหนือชะลอลง ประกอบกับเป็นช่วงฤดูฝน ทำให้ความต้องการใช้คอนกรีตลดลง)

อุตสาหกรรมในภาคเหนือที่ส่งผลด้านบวก ต่อค่าดัชนี ได้แก่

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ (สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ประเภทไม้และเหล็ก มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่น และสหรัฐฯเนื่องจากความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์ในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในช่วงการล็อกดาวน์)

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 82.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 85.2 ในเดือนสิงหาคม องค์ประกอบดัชนีฯ คาดการณ์ที่ลดลง ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีความเชื่อมั่นฯในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 73.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 73.0 ในเดือนสิงหาคม องค์กรประกอบดัชนีฯที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต

ปัจจัยบวก

- การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ของภาครัฐ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ และการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง
- มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภาครัฐทำให้ประชาชนมีการเดินทางท่องเที่ยวการใช้จ่ายซื้อสินค้าในภูมิภาคเพิ่มขึ้น
- การใช้จ่ายในโครงการก่อสร้างของภาครัฐ เช่น ถนน ทำให้ความต้องใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น

ปัจจัยลบ

- ความกังวลเกี่ยวกับปัญหาภัยแล้งที่จะกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร

อุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ส่งผลด้านบวก ต่อค่าดัชนีฯ ได้แก่

อุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม (สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น ตู้เย็น พัดลม โทรทัศน์ เครื่องซักผ้า มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดขายในประเทศ ด้านการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวดีในตลาดจีน ขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทเครื่องซักผ้า มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ โดยได้รับอานิสงค์จากมาตรการล็อกดาวน์)

อุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน (ผลิตภัณฑ์หินอ่อน หินประดับ อิฐมวลเบา อิฐที่ใช้ในการก่อสร้าง มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากงานก่อสร้างดำเนินกิจการได้ตามปกติทำให้ความต้องการใช้สินค้าเพิ่มขึ้น)

อุตสาหกรรมเซรามิก (กระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์เซรามิก มีคำสั่งซื้อและยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการใช้ในการโครงการก่อสร้างของภาครัฐ)

อุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ส่งผลด้านลบ ต่อค่าดัชนีฯ ได้แก่

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม (เสื้อผ้าสำเร็จรูปมียอดขายในประเทศลดลง เนื่องจากผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายขณะที่ตลาดส่งออกมีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดสหรัฐฯ และยุโรป เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ความต้องการเครื่องนุ่งห่มชะลอตัว)

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 84.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 88.1 ในเดือนสิงหาคม องค์กรประกอบดัชนีฯ คาดการณ์ที่ลดลง ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

ภาคตะวันออก ดัชนีความเชื่อมั่นฯในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 102.0 ปรับตัวลดลง จากระดับ 103.2 ในเดือนสิงหาคม องค์ประกอบดัชนีที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ

ปัจจัยบวก

- การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้มีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น
- การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และการก่อสร้างในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ยังมีความต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น

ปัจจัยลบ

- สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ที่ยืดเยื้อในบางประเทศทำให้มีคำสั่งซื้อสินค้าจากไทยลดลง เช่น ปิโตรเคมี เครื่องจักรกลและโลหะการ เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น น้ำมันสำเร็จรูป
- มาตรการควบคุมการเดินทางเข้าประเทศส่งผลให้การลงทุนภาคอุตสาหกรรมเกิดความล่าช้า เนื่องจากนักลงทุนต่างชาติยังไม่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ โดยเฉพาะการลงทุนจากต่างประเทศในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- ภาคการท่องเที่ยวยังชะลอตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังไม่สามารถเดินทางเข้ามาได้

อุตสาหกรรมในภาคตะวันออกที่ส่งผลด้านลบต่อค่าดัชนีฯ ได้แก่

อุตสาหกรรมเครื่องจักรและโลหะการ (เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม มียอดขายในประเทศลดลง ด้านการส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดญี่ปุ่น เนื่องจากภาคการผลิตของหลายประเทศยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่)

อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น (เครื่องปรับอากาศและตู้แช่เย็น มีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนทำให้ความต้องการสินค้าชะลอลง ประกอบกับผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่าย ด้านการส่งออกคอมเพรสเซอร์ของเครื่องทำความเย็น มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดญี่ปุ่นยุโรป เนื่องจากประเทศคู่ค้ามีการล็อกดาวน์รอบ 2 ขณะที่อุปกรณ์และชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศส่งออกไปยังตลาดออสเตรเลีย ลดลง)

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี (ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก โพรพิลีนและเอทิลีน มีคำสั่งซื้อจากในประเทศลดลง จากความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องลดลง อาทิ พลาสติก การส่งออกเม็ดพลาสติกมีคำสั่งซื้อลดลง เนื่องจากความต้องการในตลาดชะลอลง)

อุตสาหกรรมในภาคตะวันออก ที่ส่งผลด้านบวก ต่อค่าดัชนีฯ ได้แก่

อุตสาหกรรมยานยนต์ (ตลาดรถยนต์เริ่มมีทิศทางดีขึ้น ทั้งรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถจักรยานยนต์ มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นประกอบกับทุกค่ายรถยนต์มีการออกแคมเปญเพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยเฉพาะไปรษณีย์ส่งเสริมการขายเพื่อจูงใจลูกค้า การส่งออกรถยนต์เริ่มมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะตลาดออสเตรเลียและญี่ปุ่น)

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 101.9 ปรับตัวลดลงระดับ 104.9 ในเดือนสิงหาคม องค์ประกอบดัชนีฯ คาดการณ์ที่ลดลง ได้แก่ ยอดรับคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ

ภาคใต้ ดัชนีความเชื่อมั่นฯในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 82.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 81.9 ในเดือนสิงหาคม องค์ประกอบดัชนีฯ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดรับคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม และผลประกอบการ

ปัจจัยบวก

- ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก ในอุตสาหกรรมสำคัญ อาทิ ผลิตภัณฑ์ยาง,อาหารทะเลแปรรูป,โรงเลื่อย โรงอบไม้,ไม้อัดไม้บาง และวัสดุแผ่น
- มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศของภาครัฐ ส่งผลให้การเดินทางและการใช้จ่ายในภาคใต้เพิ่มขึ้น

ปัจจัยลบ

- การขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานต่างด้าว ที่ยังไม่กลับมาเนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19 ในประเทศเพื่อนบ้าน
- นักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่กลับมา เนื่องจากมาตรการจำกัดการเดินทางเข้าประเทศเพื่อควบคุมสถานการณ์โควิด-19

อุตสาหกรรมในภาคใต้ ส่งผลด้านบวก ต่อค่าดัชนีฯ ได้แก่

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง (ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางทางการแพทย์ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและสหราชอาณาจักร เนื่องจากประเทศเหล่านี้ยังมีความต้องการใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันไวรัสโควิด-19 ผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์มีคำสั่งซื้อจากตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น และตลาดต่างประเทศ อาทิ ยุโรปและญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น)

อุตสาหกรรมโรงเลื่อย โรงอบไม้ (ไม้ยางพาราแปรรูป ไม้สำหรับก่อสร้างบ้าน วงกบประตู มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามความต้องการใช้ไม้ในประเทศสำหรับการก่อสร้าง และการทำเฟอร์นิเจอร์ ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อไม้ยางพาราแปรรูปจากตลาดจีนเพิ่มขึ้น ภายหลังจากการปลดล็อกมาตรการล๊อคดาวน์)

อุตสาหกรรมไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น (ไม้อัด ไม้บาง ไม้ปาร์ติเคิล มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกไม้ปาร์ติเคิล มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดเอเชีย)

อุตสาหกรรมในภาคใต้ ส่งผลด้านลบ ต่อค่าดัชนี ได้แก่

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม (ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มขูด มียอดขายในประเทศลดลงโดยเฉพาะโรงแรมและภัตตาคาร เนื่องจากความต้องการสินค้ายังคงชะลอตัว ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มขูด มีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศกัมพูชา)

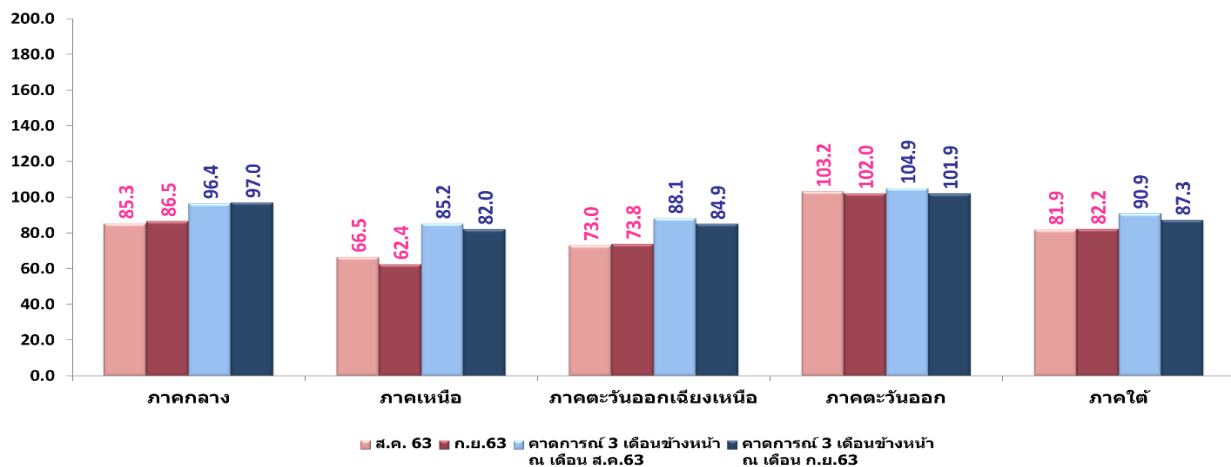
ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ 87.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 90.9 ในเดือนสิงหาคม องค์กรประกอบดัชนีที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ยอดรับคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

ตาราง ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	2562				2563								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กลาง	92.0	91.7	93.0	91.9	93.0	90.2	88.3	73.1	78.7	82.2	84.9	85.3	86.5
เหนือ	77.7	76.6	78.7	77.7	76.2	73.1	71.6	62.9	61.4	60.7	64.7	66.5	62.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	87.0	89.3	88.4	87.0	90.9	87.7	86.2	70.3	69.3	68.8	71.4	73.0	73.8
ตะวันออก	111.3	111.9	112.9	110.7	112.0	109.1	107.6	93.3	97.5	99.1	101.3	103.2	102.0
ใต้	74.5	73.1	75.7	75.4	77.2	75.2	74.5	68.4	72.8	76.7	80.6	81.9	82.2

ภูมิภาค (คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า)	2562				2563								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กลาง	104.9	104.4	102.2	99.7	99.3	97.2	96.0	86.7	90.8	91.3	95.5	96.4	97.0
เหนือ	92.9	94.5	95.4	92.5	91.7	89.1	86.6	81.2	84.8	80.6	83.9	85.2	82.0
ตะวันออกเฉียงเหนือ	96.3	95.5	92.2	90.3	89.7	88.3	87.6	81.0	85.8	83.3	86.3	88.1	84.9
ตะวันออก	112.6	114.5	115.0	115.5	116.1	115.0	113.1	102.7	103.4	101.2	103.6	104.9	101.9
ใต้	99.4	97.9	94.2	92.2	91.8	89.9	88.2	83.2	85.1	86.2	89.0	90.9	87.3

ภาพที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามรายภูมิภาคเปรียบเทียบระหว่างเดือนสิงหาคม กับเดือนกันยายน 2563



ที่มา: ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมจำแนกตามการส่งออก

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามร้อยละของการส่งออกต่อยอดขายในเดือนกันยายน 2563 จากการสำรวจพบว่า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ กลุ่มที่เน้นตลาดในประเทศ และดัชนีฯ กลุ่มที่เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนสิงหาคม โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 7 และภาพที่ 4)

● **กลุ่มที่มีการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 50 ของยอดขาย (เน้นตลาดในประเทศ)** ดัชนีความเชื่อมั่นฯในเดือนกันยายน อยู่ที่ระดับ 82.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 81.6 ในเดือนสิงหาคม องค์ประกอบดัชนีฯที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ

ปัจจัยบวก

- อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าภายหลังจากภาครัฐผ่อนคลายนโยบายการล็อกดาวน์ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศเพิ่มขึ้น
- การออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในช่วงที่ผ่านมา ช่วยให้เกิดคำสั่งซื้อในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น

ปัจจัยลบ

- ผู้ประกอบการยังมีความกังวลการระบาดของโควิด-19 ในประเทศระลอกสอง รวมทั้งสถานการณ์โควิดในประเทศเพื่อนบ้าน
 - การสิ้นสุดมาตรการพักชำระหนี้ในเดือนตุลาคม อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของธุรกิจและกำลังซื้อในประเทศ
 - ผู้ประกอบการมีการแข่งขันสูงด้านราคา จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
 - ความกังวลเกี่ยวกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานต่างด้าวโดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น เช่น สิ่งทอ เซรามิก และอาหาร เป็นต้น
- สำหรับอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ที่ค่าดัชนีฯปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง, อุตสาหกรรมอาหาร, อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น
- ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 93.7 ปรับตัวลดลง จากระดับ 94.5 ในเดือนสิงหาคม องค์ประกอบดัชนีฯ คาดการณ์ที่ลดลง ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ

● **กลุ่มที่มีการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 50 ของยอดขายขึ้นไป (เน้นตลาดในต่างประเทศ)** ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 93.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 92.0 ในเดือนสิงหาคม องค์ประกอบดัชนีฯที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

ปัจจัยบวก

- ภาคการส่งออกฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ประเทศคู่ค้าหลัก เช่น จีนและสหรัฐฯ มีการนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น สะท้อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว
- การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศมีแนวโน้มที่ดีขึ้น หลังจากหลายประเทศประกาศผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ที่หลายประเทศนำมาใช้เพื่อเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

ปัจจัยลบ

- การปิดด่านชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ส่งผลกระทบต่อส่งออกสินค้าบริเวณชายแดน
- การระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกสอง และประกาศล็อกดาวน์บางพื้นที่ในประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ รัสเซีย อินเดีย และบางประเทศในยุโรป เช่น สเปน สหราชอาณาจักร

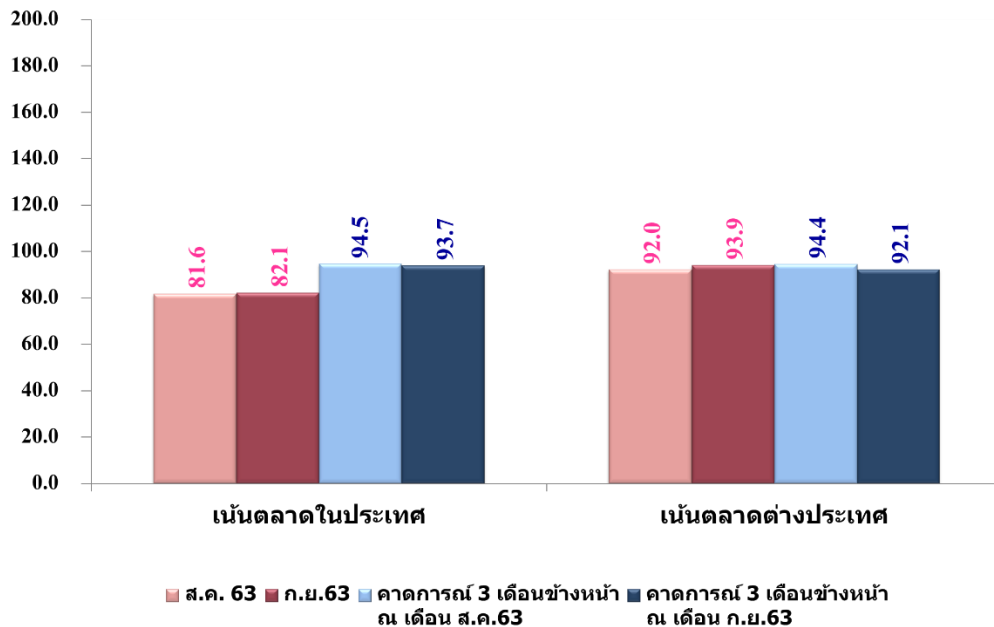
สำหรับอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ที่ค่าดัชนี ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์, อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง, อุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม เป็นต้น ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 92.1 ปรับตัวลดลง จากระดับ 94.4 ในเดือนสิงหาคม องค์กรประกอบดัชนีฯ คาดการณ์ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดขายโดยรวม ยอดคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามร้อยละของการส่งออกต่อยอดขาย

ตลาด	2562				2563								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เห็นตลาดในประเทศ (ส่งออกไม่เกิน 50%)	90.8	89.4	90.3	89.9	90.2	88.5	86.1	73.8	76.1	77.7	80.4	81.6	82.1
เห็นตลาดต่างประเทศ (ส่งออกตั้งแต่ 50%)	97.5	98.1	99.6	98.7	99.5	95.6	93.7	83.3	85.5	87.0	90.1	92.0	93.9

ตลาด (คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า)	2562				2563								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เห็นตลาดในประเทศ (ส่งออกไม่เกิน 50%)	103.6	103.2	101.7	100.7	100.2	97.2	96.5	89.5	92.3	90.7	93.3	94.5	93.7
เห็นตลาดต่างประเทศ (ส่งออกตั้งแต่ 50%)	102.8	102.0	99.6	97.8	96.6	95.0	94.6	86.4	89.0	88.0	92.1	94.4	92.1

ภาพที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นฯจำแนกตามร้อยละของการส่งออกต่อยอดขาย เปรียบเทียบเดือนสิงหาคม กับเดือนกันยายน 2563



ที่มา: ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการเดือนกันยายน 2563

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการเดือนกันยายน 2563 จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง ได้แก่ สภาวะเศรษฐกิจโลก อัตราแลกเปลี่ยน ส่วนปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ สถานการณ์การเมืองในประเทศ ราคาน้ำมันและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 9)

สภาวะเศรษฐกิจโลก จากผลการสำรวจในเดือนกันยายน 2563 มีผู้ประกอบการที่ตอบว่า สถานการณ์เศรษฐกิจโลกมีทำให้ผลประกอบการ แย่ลง อยู่ที่ร้อยละ 65.7 ลดลงจากร้อยละ 69.2 ในเดือนสิงหาคม ในเดือนกันยายน การส่งออกของไทยและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เริ่มมีทิศทางที่ดี ภายหลังจากหลายประเทศผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ทำให้ประเทศคู่ค้านำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้นสะท้อนอุปสงค์จากต่างประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น

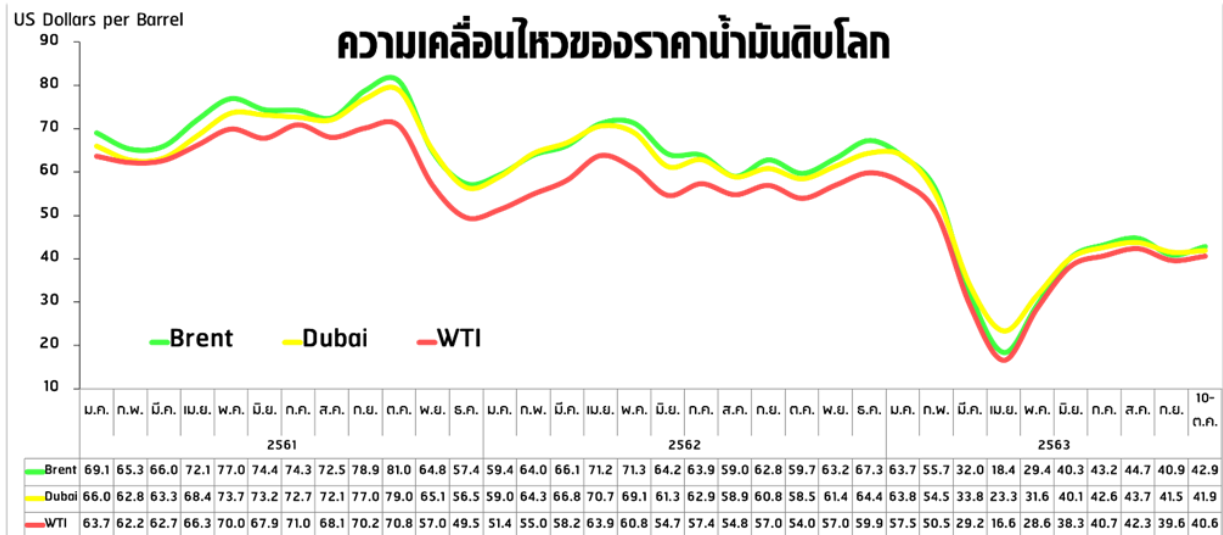
สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ จากการสำรวจพบว่า ผู้ประกอบการมีความกังวลต่อปัจจัยทางการเมืองในเดือนกันยายน 2563 ในลักษณะที่ แย่ลง ร้อยละ 55.3 เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 54.0 ในเดือนสิงหาคม เนื่องจากผู้ประกอบการกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ชุมนุมทางเมืองที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง

อัตราแลกเปลี่ยน (มุมมองผู้ส่งออก) โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ เฉลี่ยเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 31.51 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าลง จากค่าเฉลี่ยในเดือนสิงหาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 31.38 ซึ่งผลการสำรวจพบว่า มีผู้ประกอบการที่ตอบว่าอัตราแลกเปลี่ยนทำให้ผลประกอบการ แย่ลง อยู่ที่ร้อยละ 42.4 ลดลง จากร้อยละ 45.1 ในเดือนสิงหาคม โดยค่าเงินบาทของไทยมีทิศทางอ่อนค่าลง เนื่องจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯมีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่อง จากความไม่แน่นอนทางเมืองสหรัฐฯ

ราคาน้ำมัน จากผลการสำรวจในเดือนกันยายน 2563 มีผู้ประกอบการที่ตอบว่าราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในลักษณะที่ แย่ลง ร้อยละ 40.8 เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 37.2 ในเดือนสิงหาคม (ตารางที่ 8) เนื่องจากราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่งผลให้ต้นทุนประกอบการเพิ่มขึ้น

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ จากการสำรวจในเดือนกันยายน 2563 ผู้ประกอบการตอบว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในลักษณะที่ แย่ลง ร้อยละ 36.8 เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 25.3 ในเดือนสิงหาคม เนื่องจากผู้ประกอบการกังวลเกี่ยวกับการสิ้นสุดมาตรการพักชำระหนี้ในเดือนตุลาคม อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของ SMEs และกำลังซื้อในประเทศ

ตารางที่ 8 การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันดิบ ในเดือนกันยายน 2563



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis., IndexMundi.

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 10 ต.ค. 2563

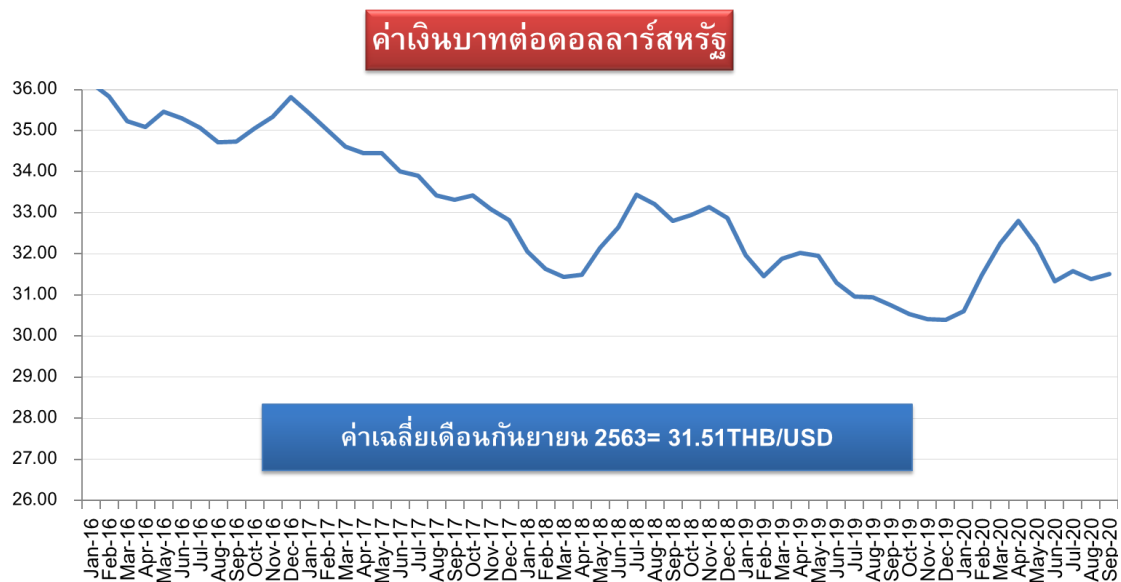
หมายเหตุ: ใช้ข้อมูล Oilprice.com ณ วันที่ 9 ต.ค. 63 ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (*ราคา Dubai วันที่ 8 ต.ค. 63 และเดือน ก.ย. 63 ใช้ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 63)

ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศ เดือนกันยายน

PTT DATES OF CHANGES	Gasohol 95	Gasohol 91	E20	E85	Diesel	NGV
1 ก.ย. 63	21.75	21.48	20.24	18.04	18.79	14.41
9 ก.ย. 63	21.75	21.48	20.24	18.04	18.19	14.41
11 ก.ย. 63	21.25	20.98	19.74	17.74	18.19	14.41
12 ก.ย. 63	21.25	20.98	19.74	17.74	17.89	14.41
16 ก.ย. 63	21.25	20.98	19.74	17.74	17.89	14.17
18 ก.ย. 63	21.75	21.48	20.24	18.04	18.19	14.17
22 ก.ย. 63	22.25	21.98	20.74	18.34	18.69	14.17
24 ก.ย. 63	21.75	21.48	20.24	18.04	18.29	14.17
30 ก.ย.63	22.25	21.98	20.74	18.34	18.59	14.17
Change	0.50	0.50	0.50	0.30	-0.20	-0.24

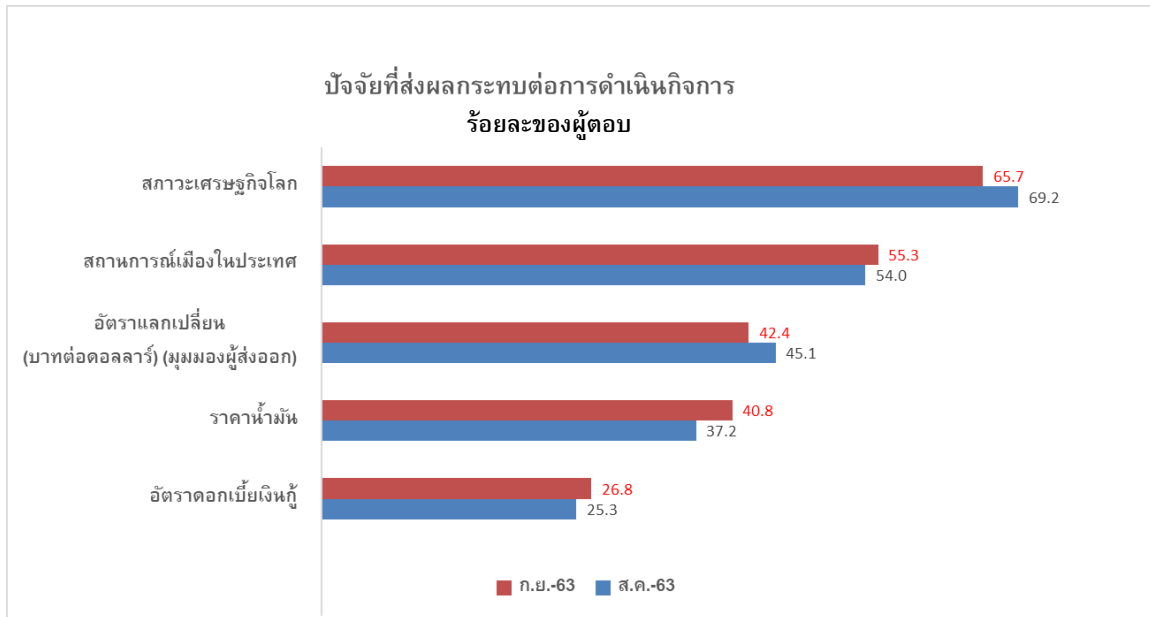
ที่มา www.pttor.com

ภาพที่ 5 ค่าเงินบาทประจำเดือนกันยายน 2563



ที่มา: www.bot.or.th รวบรวมข้อมูลโดยฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 9 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ



จัดทำโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

1. เร่งเบิกจ่ายงบประมาณผ่านโครงการลงทุนภาครัฐทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ
2. ออกมาตรการทางการเงินเพิ่มเติมเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการSMEsภายหลังการสิ้นสุดมาตรการพักชำระหนี้ในเดือนตุลาคม
3. สนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ผลิตจากผู้ประกอบการในประเทศ