



## สรุปการค้าระหว่างประเทศประจำเดือนพฤศจิกายน 2562



- การส่งออก ในเดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่า 19,657 ล้านบาท สรอ. หดตัว ร้อยละ -7.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ถ้าหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันและทองคำ จะหดตัว ร้อยละ -4.6 รวม 11 เดือน (ม.ค.- พ.ย.) ปี 2562 การส่งออกมีมูลค่า 227,090 ล้านบาท เหรียญสหรัฐ หดตัว ร้อยละ -2.8

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยในเดือนนี้ ได้แก่

- 1.) สินค้าหลักที่ทำให้การส่งออกหดตัว ได้แก่ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน (เม็ดพลาสติก, เคมีภัณฑ์, น้ำมันสำเร็จรูป) รถยนต์และส่วนประกอบ และข้าว
- 2.) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันหดตัว ตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับปริมาณการผลิตที่ลดลงเนื่องจากการปิดซ่อมโรงกลั่นขนาดใหญ่ช่วงปลายปี

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย (ล้านบาท)	พ.ย.-62	ม.ค.-พ.ย.62
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านบาท)	19,657	227,090
อัตราการขยายตัว (YOY%)	-7.4	-2.8
หักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-4.6	-0.9
หักทองคำ	-7.4	-4.3
หักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันและทองคำ	-4.6	-2.6
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านบาท)	19,108	218,081
อัตราการขยายตัว (YOY%)	-13.8	-5.2
ดุลการค้า (ล้านบาท)	549	9,009
ที่มา: สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์		

<sup>1</sup> สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

- **การนำเข้า** ในเดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่า 19,108 ล้านดอลลาร์ สรอ. **หดตัว ร้อยละ -13.8 (YoY)** โดยเป็นการหดตัวในหมวดสินค้าเชื้อเพลิง (-47.9%) สินค้าทุน (-8.9%) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (-6.1%) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (-5.7%) หมวด อาหาร ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ -24.4%) ขณะที่สินค้าอุปโภคบริโภค (+3.0%)  
**รวม 11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.) ปี 2562 การนำเข้า มีมูลค่า 218,081.4 **หดตัว** ร้อยละ -5.2**
- **ดุลการค้า** ในเดือนพฤศจิกายน 2562 **เกินดุลการค้า** มูลค่า 549 ล้านดอลลาร์ สรอ.  
**รวม 11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.) ปี 2562 **เกินดุลการค้า** มูลค่า 9,009 ล้านดอลลาร์ สรอ.**

### สินค้าส่งออก 10 อันดับ

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ		อัตราการขยายตัว(ร้อยละ)	
	2562		2562	
	พ.ย.	ม.ค.- พ.ย.	พ.ย.	ม.ค.- พ.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,998.4	25,385.5	-15.6	-5.0
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,641.5	16,673.2	-0.1	-9.2
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	994.3	10,220.6	2.1	1.6
4. อัญมณีและเครื่องประดับ	993.9	14,969.8	4.3	34.7
5. เม็ดพลาสติก	725.9	8,470.0	-11.6	-11.1
6. แผงวงจรไฟฟ้า	677.4	6,955.7	-2.4	-9.1
7. น้ำมันสำเร็จรูป	497.9	6,649.9	-44.8	-22.4
8. เคมีภัณฑ์	579.9	7,004.7	-29.1	-16.9
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	557.5	6,702.3	-14.2	-11.4
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	417.5	5,148.9	-23.0	-11.1
<b>รวม 10 รายการ</b>	<b>9,084.0</b>	<b>108,180.7</b>	<b>-12.4</b>	<b>-4.9</b>
<b>อื่นๆ</b>	<b>10,572.9</b>	<b>118,909.7</b>	<b>-4.3</b>	<b>-0.7</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>19,656.9</b>	<b>227,090.4</b>	<b>-7.4</b>	<b>-2.8</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ในเดือนพฤศจิกายน หดตัว ร้อยละ -6.4 (YoY)  
รวม 11 เดือน (ม.ค.- พ.ย.62) หดตัว ร้อยละ -1.4 (YoY)  
สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (-15.6%) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (-0.08%) เม็ดพลาสติก (-11.6%) แผงวงจรไฟฟ้า (-2.4%) เคมีภัณฑ์ (-29.1%) น้ำมันสำเร็จรูป(-44.8%) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (-14.2%) เหล็ก (-22.9%)
- สินค้าสำคัญที่มีการขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (+2.1%) อัญมณีและเครื่องประดับ (+4.3%)
- เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน (+26.4%) เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว (+8.8%)

- สินค้ากลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ในเดือนตุลาคม หดตัว ร้อยละ -3.6(YoY)  
รวม 11 เดือน (ม.ค.- พ.ย.62) หดตัว ร้อยละ -2.4 (YoY)

สินค้าเกษตรที่หดตัว ได้แก่

- ✚ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (-37.3%) หดตัวในตลาดจีน,ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ
- ✚ ข้าว (-31.4%) หดตัวในตลาดแอฟริกาใต้ เม็กซิโก และจีน
- ✚ ยางพารา (-22.9%) หดตัวในตลาดจีน,แอฟริกาใต้ และฮ่องกง
- ✚ กุ้งสดแช่แข็ง และกุ้งแปรรูป (-9.1%) หดตัวในตลาด สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

สินค้าเกษตรที่ขยายตัว ได้แก่

- ✚ น้ำตาลทราย (+105.3%) ขยายตัวในอินโดนีเซีย จีน กัมพูชา และเวียดนาม
- ✚ ไก่สด แช่แข็งและแปรรูป (+10.4%) ขยายตัวในจีน ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร
- ✚ ผัก ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป (+7.0%) ขยายตัวในจีน ฮ่องกง สหรัฐฯ อินโดนีเซีย
- ✚ เครื่องดื่ม (+3.8%) ขยายตัวในตลาดกัมพูชา อินเดีย เมียนมาร์ จีน

## ตลาดส่งออกสำคัญ

ตลาดส่งออก สำคัญของไทย	มูลค่า (ล้านเหรียญ)			อัตราการขยายตัว (%YoY)			สัดส่วน (ร้อยละ)	
	ต.ค.-62	พ.ย.-62	ม.ค.-พ.ย.62	ต.ค.-62	พ.ย.-62	ม.ค.-พ.ย.62	พ.ย.-62	ม.ค.-พ.ย.62
มูลค่าส่งออกรวม	20,758	19,657	207,330	-4.5	-7.4	-2.4	100	100
สหรัฐ	2,600	2,562	26,229	4.8	-2.6	13.1	13.0	12.7
ญี่ปุ่น	2,237	2,030	20,723	0.5	-10.9	-0.3	10.3	10.0
สหภาพยุโรป (15)	1,724	1,633	17,919	-8.8	-8.2	-6.8	8.3	8.6
อาเซียน 9	5,633	5,263	52,578	-9.3	-10.3	-8.4	26.8	25.5
อาเซียน 5	3,350	2,764	30,072	-8.9	-11.1	-9.5	14.1	14.5
CLMV	2,282	2,499	22,506	-9.9	-9.3	-6.8	12.7	11.0
จีน	2,556	2,646	23,901	-4.2	2.3	-5.5	13.5	11.7
เอเชียใต้	695	713	8,714	-24	-15.2	-6.9	3.6	4.1
อินเดีย	496.5	502.7	6,323	-17.2	-14.1	-2.1	2.6	3.0
ออสเตรเลีย	1,030	815	10,643	-7.1	-22	-2.9	4.1	5.1
ตะวันออกกลาง	687	688.8	6,959	3.7	5.9	-3.7	3.5	3.4
รัสเซียและ CIS	84.5	81.8	1,063	-25.1	-26.1	-10.8	0.4	0.5

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

### ตลาดการส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญ หลายตลาดยังคงขยายตัว เช่น

- จีน (+2.3%) รถยนต์และส่วนประกอบ ผลไม้สดแช่เย็นและแห้ง เครื่องยนต์สันดาป น้ำตาลทราย
- ตะวันออกกลาง (+5.9%) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในสินค้า รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศ น้ำตาลทราย และอาหารทะเลแปรรูป

ขณะที่ตลาดสำคัญที่ยังคงหดตัว ได้แก่ สหรัฐ (-6.0%) ญี่ปุ่น (-10.9%) สหภาพยุโรป 15 (-8.2%) อาเซียน 5 (-11.1%) CLMV(-9.2%) อินเดีย (-2.1%) ออสเตรเลีย (-22.0%)

### บทวิเคราะห์

สำหรับมุมมองของฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าการส่งออกของไทย ในช่วงที่เหลือของปี 2562 (พ.ย.-ธ.ค.) มีแนวโน้มปรับตัวลดลง โดยมีปัจจัยกดดันทิศทางของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว จากผลกระทบของสงครามการค้าที่ยังยืดเยื้อและประเด็น Brexit ที่ยังไม่แน่นอน รวมทั้งค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งค่า ต่อเนื่องลดทอนความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

สรุปและวิเคราะห์โดยฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ

25 ธันวาคม 2562