



สรุปการค้าระหว่างประเทศประจำเดือนเมษายน 2562

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนเมษายน 2562

- **การส่งออก**ในเดือนเมษายน 2562 มีมูลค่า 18,556 ล้านดอลลาร์ สรอ. **หดตัว ร้อยละ 2.6** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) **ถ้าหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน และทองคำ จะหดตัว ร้อยละ 1.2** รวม 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2562 การส่งออก **หดตัว ร้อยละ 1.9**

ปัจจัยที่เป็นแรงกดดันต่อการส่งออกของไทย ได้แก่

1. การค้าโลกและอุปสงค์ของผู้ค้าสำคัญที่ชะลอลงตามวัฏจักรการค้า ทำให้การส่งออกไปยังตลาดสำคัญๆ ส่วนใหญ่ชะลอลง อาทิ ยุโรป จีน อาเซียน, ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง เป็นต้น
 2. นโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯและจีน ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอื่นๆที่เริ่มอ่อนแอลง โดยเฉพาะประเทศที่เป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน ได้แก่ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ทำให้การส่งออกของไทยได้รับผลกระทบ
- **การนำเข้า**ในเดือนเมษายน 2562 มีมูลค่า 20,013 ล้านดอลลาร์ สรอ. **หดตัว ร้อยละ 0.7 (YoY)** โดยเป็นการหดตัวในหมวดสินค้า ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (-12.8%) รวม 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2562 การนำเข้า **หดตัว ร้อยละ 1.1**
 - **ดุลการค้า** ในเดือนเมษายน 2562 **ขาดดุลการค้า** มูลค่า 1,457 ล้านเหรียญ สรอ. รวม 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2562 **เกินดุลการค้า** มูลค่า 549 ล้านเหรียญ สรอ.

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนเมษายน 2562

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย (ล้านเหรียญ)	ม.ย.62	ม.ค.-ม.ย.62
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	18,556	80,543
อัตราการขยายตัว (YOY%)	-2.6	-1.9
หักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-2.8	-1.3
หักทองคำ	-1.2	-1.7
หักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันและทองคำ	-1.2	-1.0
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	20,013	79,994
อัตราการขยายตัว (YOY%)	-0.7	-1.1
ดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	-1,457	549

¹สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

สินค้าส่งออก 10 อันดับ

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก	มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ			อัตราการขยายตัว(ร้อยละ)		
	2562			2562		
	มี.ค.	เม.ย.	ม.ค.- เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	ม.ค.- เม.ย.
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,728	1,877	8,979	5.6	-4.0	-2.6
2.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,480	1,306	5,548	-20.0	-10.6	-14.0
3.ผลิตภัณฑ์ยาง	988	865	3,649	14.8	-2.4	5.0
4.เม็ดพลาสติก	783	829	3,134	-8.3	-0.3	-5.5
5.เคมีภัณฑ์	709	669	2,727	-8.3	-2.8	-6.0
6.น้ำมันสำเร็จรูป	616	640	2,495	-13.6	3.0	-5.9
7.ผลไม้สด แช่เย็นแช่แข็งและแห้ง	281	639	1,358	78.7	97.8	78.1
8.อัญมณีและเครื่องประดับ	1,375	626	3,793	-6.6	-32.8	-8.3
9.แผงวงจรไฟฟ้า	651	586	2,434	-21.7	-4.1	-9.2
10.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	707	519	2,381	-19.5	-12.3	-12.2
รวม 10 รายการ	10,318	8,555	36,498	-5.9	-3.9	6.2
อื่นๆ	11,122	10,000	44,045	12.8	-13.1	2.2
รวมทั้งสิ้น	21,440	18,556	80,543	-4.9	-2.6	-1.9

- **สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม** ในเดือนเมษายน **หดตัว** ร้อยละ **4.2 (YoY)** โดยหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 รวม 4 เดือน (ม.ค.- เม.ย.62) **หดตัว**ร้อยละ **4.1 (YoY)**
สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (-4.0%) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (-10.6%) เคมีภัณฑ์ (-2.8%) อัญมณีและเครื่องประดับ (-32.8%) แผงวงจรไฟฟ้า (-4.1) เหล็ก เหล็กและผลิตภัณฑ์ (-12.7%) เป็นต้น
สินค้าสำคัญที่มีการขยายตัว ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (+13.2%) เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ (17.5%) รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ (+23.9%) นาฬิกา และส่วนประกอบ (+57.6%)
- **สินค้ากลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร** **ขยายตัว** ร้อยละ **3.9 (YoY)** โดยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 รวม 4 เดือน (ม.ค.- เม.ย.62) **ขยายตัว**ร้อยละ **0.9 (YoY)**
สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผัก ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง (+62.3%) ไม้สัดแช่แข็งและแปรรูป (+14.0%) เครื่องดื่ม (+14.3%) ทุ่นกระป๋อง (+4.7%)
สินค้าที่หดตัว ได้แก่ ยางพารา (-32.1%) ข้าว (-20.2%) น้ำตาลทราย (-10.8%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (-4.7%)

ตลาดส่งออกสำคัญ

ตลาดส่งออก สำคัญของไทย	มูลค่า (ล้านเหรียญ)			อัตราการขยายตัว (%YoY)			สัดส่วน (ร้อยละ)	
	มี.ค.62	เม.ย.62	ม.ค.-เม.ย.	มี.ค.62	เม.ย.62	ม.ค.-เม.ย.	เม.ย.62	ม.ค.-เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	21,440	18,556	80,543	-4.8	-2.6	-1.9	100	100
สหรัฐ	2,407	2,146	10,931	-1.4	4.7	25.7	11.6	13.6
ญี่ปุ่น	2,220	1,700	8,090	7.4	0.0	-1.3	9.2	10.0
สหภาพยุโรป (15)	2,026	1,680	7,265	-2.6	-5.2	-6.2	9.1	9.0
อาเซียน 9	5,543	4,931	20,512	-9.0	0.9	-3.1	26.6	25.5
อาเซียน 5	3,014	2,637	11,384	-15.6	-5.8	-7.1	14.2	14.1
CLMV	2,529	2,293	9,128	0.3	10.0	2.5	12.4	11.3
จีน	2,409	2,446	9,139	-9.0	-5.0	-8.1	13.2	11.3
เอเชียใต้	1,040	880	3,659	1.6	-1.1	-3.2	4.7	4.5
ออสเตรเลีย	1,008	907	3,850	-15.0	-2.5	-9.6	4.9	4.8
ตะวันออกกลาง	880	565	2,730	0.4	-8.8	-7.4	3.0	3.4
รัสเซียและ CIS	117	100	433	-8.5	6.6	-5.0	0.5	0.5

ที่มา : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวัง

- 1.) ความยืดหยุ่นของสงครามการค้าที่กลับมากดดันบรรยากาศการค้าโลกอีกครั้ง
 - 210 พฤษภาคม 2019 รัฐบาลสหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจีนมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดิมที่อัตรา 10% เพิ่มขึ้นเป็น 25% สืบเนื่องมาจากการเจรจาข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนไม่มีความคืบหน้าเท่าที่ควร
 - 13 พฤษภาคม 2019 จีนประกาศตอบโต้ด้วยการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าสหรัฐฯ มูลค่าราว 6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในอัตรา 5-25% เช่นกัน
- 2.) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- 3.) นโยบายการค้าและการมีผลใช้บังคับของ FTA ในประเทศต่างๆ กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

สรุปและวิเคราะห์โดยฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ

23 พฤษภาคม 2562

² Economic Intelligence Center ธนาคารไทยพาณิชย์