

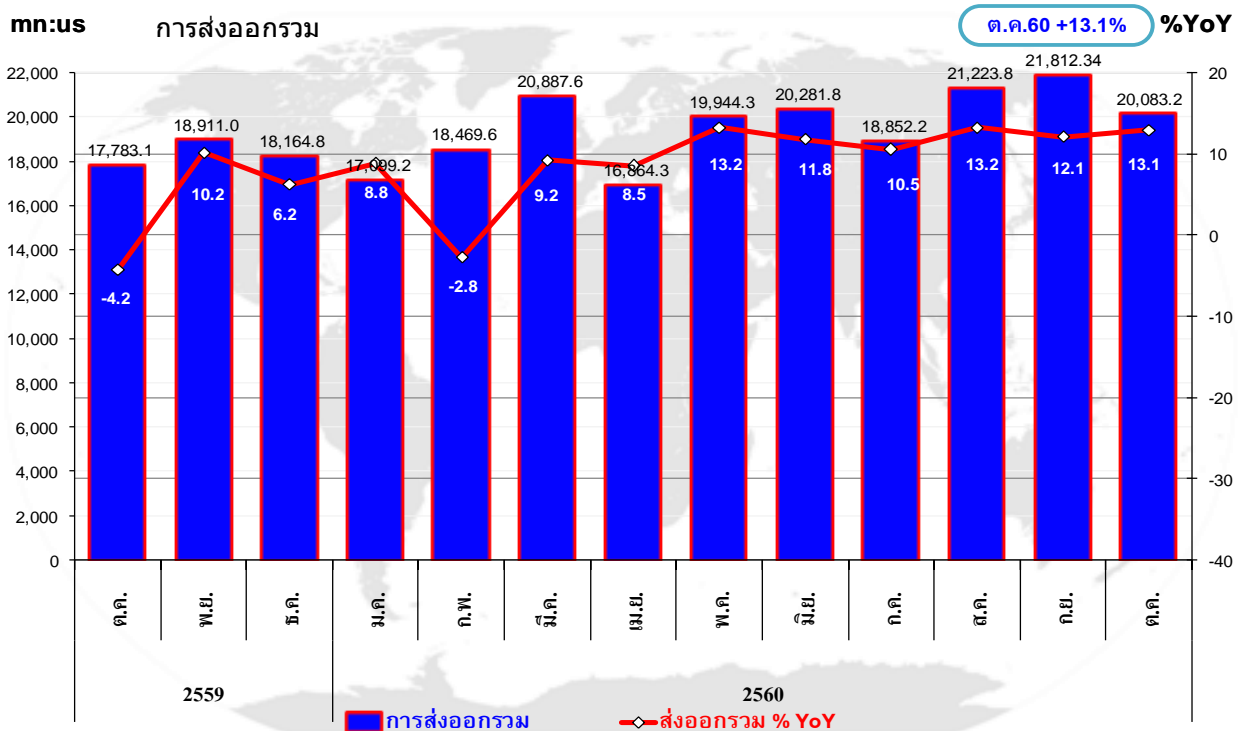
## สรุปการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนตุลาคม 2560

- กระทรวงพาณิชย์รายงานมูลค่าการส่งออกของไทย เดือนตุลาคม 2560 มีมูลค่า 20,083.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.1 (YOY)

<sup>1</sup> การส่งออกของไทยขยายตัวดีในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดเอเชียใต้ ยุโรป และจีน สะท้อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยาง น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ รถยนต์และส่วนประกอบ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ขณะที่กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยเฉพาะ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป ไข่สดแช่แข็ง และแปรรูป

- ด้านการนำเข้าเดือนตุลาคม 2560 มีมูลค่า 19,869 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.5 (YOY)
- ส่งผลให้ดุลการค้าระหว่างประเทศเดือนตุลาคม 2560 เกินดุลมูลค่า 214 ล้านเหรียญสหรัฐ

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกของไทย ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 – ตุลาคม 2560



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

<sup>1</sup> กระทรวงพาณิชย์

## ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญในเดือนตุลาคม ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ

| ตลาดส่งออกสำคัญของไทย | มูลค่า (ล้านบาท) |             | อัตราการขยายตัว (%YoY) |             |
|-----------------------|------------------|-------------|------------------------|-------------|
|                       | ต.ค.-60          | ม.ค.-ต.ค.60 | ต.ค.-60                | ม.ค.-ต.ค.60 |
| มูลค่าส่งออกรวม       | 20,083.2         | 195,518.4   | 13.1                   | 9.7         |
| สหรัฐอเมริกา          | 2,315.3          | 21,988.5    | 11.1                   | 7.9         |
| สหภาพยุโรป (27)       | 2,156.5          | 19,694.0    | 27.6                   | 8.2         |
| จีน                   | 2,596.1          | 23,938.0    | 17.2                   | 26.5        |
| ญี่ปุ่น               | 1,882.8          | 18,292.3    | 6.3                    | 8.5         |
| อาเซียน (9)           | 5,156.3          | 48,907.2    | 8.9                    | 8.1         |
| CLMV                  | 2,202.2          | 20,304.5    | 11.4                   | 14.1        |
| ทวีปออสเตรเลีย (25)   | 1,131.0          | 10,379.3    | 19.9                   | 1.2         |
| ตะวันออกกลาง (15)     | 716.2            | 7,497.9     | 9.1                    | -3.2        |

ที่มา : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

### การส่งออกไปตลาดหลัก

**ตลาดสหรัฐฯ** ขยายตัวร้อยละ 11.1 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์, เครื่องซักผ้า และส่วนประกอบ, ผลิตภัณฑ์ยาง, อาหารทะเลแปรรูป

**ตลาดญี่ปุ่น** ขยายตัวร้อยละ 6.3 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ ไม้แปรรูป, โทรศัพท์และอุปกรณ์, เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์

**สหภาพยุโรป** ขยายตัวร้อยละ 27.6 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ, อากาศยานและส่วนประกอบ, เครื่องคอมพิวเตอร์, เคมีภัณฑ์

### การส่งออกไปตลาดศักยภาพสูง

**ตลาดจีน** ขยายตัว ร้อยละ 17.2 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ,ยางพารา ,เม็ดพลาสติก, เคมีภัณฑ์

**ตลาด CLMV** ขยายตัวร้อยละ 11.4 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป, หนังสือและผลิตภัณฑ์หนัง, เคมีภัณฑ์, เม็ดพลาสติก

**ตลาดอาเซียน 9** ขยายตัว ร้อยละ 8.9 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ, น้ำมันสำเร็จรูป, เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

## การส่งออกไปตลาดศักยภาพรอง

ตลาดออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 19.9 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ, เครื่องปรับอากาศ, เม็ดพลาสติก ทองแดง และผลิตภัณฑ์ยาง

ตลาดตะวันออกกลาง ขยายตัวร้อยละ 9.1 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ, โทรศัพท์และอุปกรณ์, เหล็กและผลิตภัณฑ์, เคมีภัณฑ์

### การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

| รายการสินค้า                           | อัตราการขยายตัว% (YoY) |            |             |             |             |             |             |             |             |             |            |             |
|--|------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
|  | 2559                   | 2560       |             |             |             |             |             |             |             |             |            |             |
|  |                        | ม.ค.       | ก.พ.        | มี.ค.       | เม.ย.       | พ.ค.        | มิ.ย.       | ก.ค.        | ส.ค.        | ก.ย.        | ต.ค.       | ม.ค.-ต.ค.   |
| <b>สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</b>   | <b>-3.0</b>            | <b>5.3</b> | <b>13.9</b> | <b>12.0</b> | <b>11.9</b> | <b>17.7</b> | <b>18.3</b> | <b>29.5</b> | <b>24.7</b> | <b>12.2</b> | <b>9.6</b> | <b>14.8</b> |
| ข้าว                                   | -4.4                   | -20.2      | 6.1         | -5.0        | 22.7        | 2.1         | 34.4        | 98.8        | 47.1        | 6.3         | -2.4       | 13.8        |
| ยางพารา                                | -12.1                  | 62.5       | 75.3        | 95.4        | 41.1        | 45.1        | 27.2        | 21.5        | 24.6        | 22.4        | 23.5       | 43.4        |
| ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง                   | -16.0                  | -11.0      | -13.4       | -16.5       | -13.7       | -14.0       | 1.6         | 19.1        | -5.3        | -1.3        | 15.6       | -5.6        |
| อาหารทะเลแช่แข็ง กระจับปิ้งและแปรรูป   | 2.7                    | -0.5       | 8.2         | 5.5         | 2.9         | 8.5         | 7.7         | 3.4         | 14.9        | -0.2        | -2.5       | 4.6         |
| กุ้งสดแช่แข็ง และกุ้งแปรรูป            | 17.6                   | 26.2       | 58.7        | 7.5         | 6.6         | 7.8         | 9.4         | 8.5         | 14.2        | -9.5        | -13.2      | 3.5         |
| ผัก ผลไม้สดแช่แข็ง กระจับปิ้งและแปรรูป | 11.2                   | 14.0       | 23.3        | 3.0         | -5.7        | 36.5        | 15.0        | 61.4        | 29.4        | -9.7        | 6.9        | 17.0        |
| ไก่สดแช่เย็นและแช่แข็ง                 | 5.7                    | 8.1        | 4.3         | 15.0        | 5.5         | 20.9        | 12.2        | 14.2        | 15.3        | 11.4        | 10.5       | 12.3        |
| น้ำตาลทราย                             | -9.1                   | -26.3      | -15.0       | -5.4        | 47.0        | 25.6        | 36.0        | 9.7         | 40.0        | 33.7        | -6.6       | 10.2        |

ที่มา : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

### การส่งออกสินค้าสินค้าอุตสาหกรรม

| รายการสินค้า                               | อัตราการขยายตัว% (YoY) |            |             |            |            |             |             |            |             |             |             |            |
|--|------------------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|
|  | 2559                   | 2560       |             |            |            |             |             |            |             |             |             |            |
|  |                        | ม.ค.       | ก.พ.        | มี.ค.      | เม.ย.      | พ.ค.        | มิ.ย.       | ก.ค.       | ส.ค.        | ก.ย.        | ต.ค.        | ม.ค.-ต.ค.  |
| <b>สินค้าอุตสาหกรรม</b>                    | <b>2.0</b>             | <b>8.8</b> | <b>-5.9</b> | <b>8.7</b> | <b>7.9</b> | <b>12.8</b> | <b>11.6</b> | <b>8.6</b> | <b>12.2</b> | <b>12.5</b> | <b>13.1</b> | <b>9.7</b> |
| รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ                | 2.7                    | -1.8       | -6.6        | -0.9       | -2.2       | 8.7         | -2.5        | 22.3       | -20.8       | 2.8         | 25.9        | 0.7        |
| เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ    | -5.3                   | -8.6       | 1.2         | 23.1       | -0.6       | 20.8        | 18.9        | 7.5        | 16.8        | 9.3         | 13.4        | 8.7        |
| ผลิตภัณฑ์ยาง                               | -3.9                   | 62.8       | 58.2        | 64.7       | 54.3       | 54.0        | 43.7        | 45.7       | 50.5        | 52.4        | 63.2        | 54.8       |
| อัญมณีและเครื่องประดับ                     | 29.6                   | 49.4       | -42.3       | -14.2      | 2.4        | -42.4       | -24.7       | -50.0      | 64.5        | 74.4        | -13.4       | -8.8       |
| เม็ดพลาสติก                                | -6.7                   | 17.4       | 2.5         | 9.1        | 5.0        | 19.2        | 18.7        | 10.4       | 23.8        | 7.9         | 15.6        | 12.8       |
| เคมีภัณฑ์                                  | -4.7                   | 11.6       | 20.0        | 33.4       | 30.7       | 8.4         | 7.6         | 13.9       | 30.3        | 28.4        | 25.2        | 21.0       |
| แผงวงจรไฟฟ้า                               | -0.1                   | 8.6        | 16.2        | 10.7       | -0.9       | 30.4        | 6.2         | 7.5        | 2.6         | 0.9         | 6.6         | 8.2        |
| เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | -1.4                   | -4.8       | 4.1         | -0.5       | -3.0       | 30.6        | 4.7         | 53.0       | 13.7        | 11.5        | -1.4        | 10.4       |
| เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์               | -2.7                   | 2.7        | -1.4        | 30.6       | 18.7       | 10.7        | 4.9         | -6.4       | -3.8        | 7.8         | 6.9         | 6.4        |
| ผลิตภัณฑ์พลาสติก                           | 3.5                    | 3.9        | -0.3        | 7.2        | -4.4       | 9.8         | 49.2        | 2.2        | 7.2         | 1.9         | 7.8         | 8.7        |
| สิ่งทอ                                     | -5.7                   | -2.5       | 2.2         | 8.1        | -3.0       | 6.0         | 0.2         | -1.1       | 7.8         | 5.4         | 6.8         | 3.1        |

ที่มา : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มองแนวโน้มการส่งออก ในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2560 มีทิศขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยบวกจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ที่เริ่มฟื้นตัว การส่งออกไปตลาดสำคัญ ยังคงขยายตัวดี และขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับน้ำมันยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และน้ำมันสำเร็จรูป เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ค่าดัชนียอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศปรับตัวเพิ่มอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการส่งออก ได้แก่ นโยบายการขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) สถานการณ์ทางการเมือง ระหว่างเกาหลีเหนือและสหรัฐฯ และตามภูมิภาคต่างๆทั่วโลก ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

-----

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้จัดทำขึ้นโดยรวบรวมจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ และเป็นความคิดเห็นส่วนตัว จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ  
22 พฤศจิกายน 2560