

**รายงานการประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 75**  
**ระหว่างวันที่ 4-7 มิถุนายน 2561 ณ ประเทศสิงคโปร์**

ด้วยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียนได้จัดการประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 75 และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 4-7 มิถุนายน 2561 ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยมีผู้แทนจากประเทศไทยที่เข้าร่วมประชุม คือ Co-Chairman สภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียนและรองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (คุณอรินทร์ จิรา) และรองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (คุณไพรัช บูรพชัยศรี) ซึ่งมีกิจกรรมที่เข้าร่วมประชุมและเข้าร่วมสัมมนา ได้แก่

1. การประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 75
2. การประชุม ASEAN BAC Annual General Meeting ครั้งที่ 13
3. งานสัมมนา Digitize ASEAN Conference
4. งานสัมมนา ASEAN Single Window Symposium

โดยแต่ละกิจกรรมมีสาระสำคัญพอสรุปได้ดังนี้

**1. การประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 75 มีประเด็นสำคัญ ได้แก่**

**1.1 ที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรมในระหว่างที่สิงคโปร์ทำหน้าที่ประธาน ในปี 2561**

1) การจัดกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตและการพัฒนาเมือง (Smart Growth) โดยอาศัยเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของประเทศสมาชิกอาเซียน โดยไม่สร้างความเดือดร้อนให้แก่ประเทศอื่นๆ

2) การเปิดตัวโครงการ ASEAN Business Awards ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2561 เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทธุรกิจในอาเซียนที่สนใจเข้าร่วมประกวดชิงรางวัลการประกอบธุรกิจดีเด่นประเภทต่างๆ โดยสิ้นสุดการรับสมัครในวันที่ 30 กรกฎาคม 2561 ซึ่งในปีนี้มีประเภทรางวัลใหม่ ได้แก่ Family Business

3) การเตรียมความพร้อมจัดงาน ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) ในวันที่ 12-13 พฤศจิกายน 2561 ซึ่งในปีนี้จะให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่เป็นสัญลักษณ์ของการเป็นเจ้าภาพ (Legacy Project) ซึ่งได้แก่ SG Connect (Smart Growth Connect) คือ การส่งเสริมการเติบโตและพัฒนาเมือง

4) การจัดงานสัมมนา Digitize ASEAN Conference (วันที่ 5 มิถุนายน 2561) เพื่อสานต่อความสำคัญของการจัดงานในปีที่ผ่านมา โดยได้เชิญผู้นำภาคธุรกิจด้าน e-commerce ที่ประสบความสำเร็จ มาช่วยแบ่งปันความรู้ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของอาเซียนในการรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล

5) การลงนามในหนังสือแสดงเจตจำนงระหว่าง Department of Trade and Industry ประเทศฟิลิปปินส์และ YCH Group เพื่อดำเนินโครงการ SG Connect Legacy Project

1.2 ที่ประชุมรับรองความคืบหน้าของการดำเนินงานของคณะทำงานชุดต่างๆ ซึ่งได้แก่ คณะทำงานด้าน Businesswomen ด้าน Young Entrepreneurs ด้าน e-commerce / digital economy และด้าน MSME

**1.3 ที่ประชุมรับทราบกิจกรรมที่ผู้อำนวยการบริหาร ASEAN BAC ดำเนินในช่วงที่ผ่านมา ได้แก่**

- 1) การประชุมหารือระหว่างภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ SME ณ เมืองหลวงพระบาง สปป.ลาว
- 2) การประชุมหารือกับหน่วยงานภาครัฐในประเทศอินโดนีเซีย
- 3) การประชุมหารือในประเด็นค้างคาญ อาทิ การอำนวยความสะดวกทางการค้า โครงการพีเอ็มเอ็น

น้อง (AMEN)

- 4) การเข้าร่วมงานสัมมนาของ ERIA ในเรื่องรัฐสภาของอินโดนีเซีย ณ กรุงจาการ์ต้า

1.4 ที่ประชุมรับทราบการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง เพื่อหารือในประเด็นด้าน MSME สตรี และการอำนวยความสะดวก โดยมีการจัดทำเอกสาร ได้แก่

- 1) Voice of ASEAN Business
- 2) Successful MSME in the Digital Space
- 3) White Paper on Woman's Economic Empowerment in the Digital Economy; Tacking

NTB in ASEAN

1.5 ที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการหารือกับ Joint Business Councils ในประเด็นต่างๆ ได้แก่

1) การติดตามประเด็นต่างๆที่เป็นผลจากการประชุมกับ AustCham ASEAN โดยเฉพาะประเด็นการอำนวยความสะดวกทางการค้ากับประเทศสมาชิกอาเซียน โดยมีประเด็นสำคัญได้แก่ advanced manufacturing and industry 4.0, digital transformation in service และ agri-food supply chain logistics

2) ข้อเสนอโครงการ ASEAN Regional Integration Support by the EU (ARISE) Plus Project ที่จะช่วยด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าในอาเซียน โดยผ่านเครื่องมือต่างๆ อาทิ ASEAN Solutions for Investments, Service and Trade (ASSIST) และ ASEAN Trade Repository (ATR)

3) การจัดสัมมนา ASEAN Single Window (ASW) โดยความร่วมมือกับ USAID ASEAN Connectivity through Trade and Investment (US-ACT1) เพื่อประเมินผลกระทบของ ASW ที่มีต่อการค้าในอาเซียนและเป็นโอกาสของภาคเอกชนในการแลกเปลี่ยนความเห็นกับภาครัฐ

4) การศึกษาแนวทางการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) ในอาเซียน โดยความร่วมมือกับ EU-ASEAN Business Council เพื่อประเมินประโยชน์ของเศรษฐกิจในสาขาที่สำคัญ อาทิ เกษตร-อาหาร ยานยนต์ และสาธารณสุข และพิจารณาในประเด็นความสูญเสียโอกาสทางธุรกิจหากไม่สามารถขจัด NTBs ซึ่งผลการศึกษามีการเผยแพร่ในการประชุมเดือนพฤศจิกายน 2561

5) องค์กร ASEAN CBR Network เสนอขอรับการสนับสนุนจาก ASEAN BAC ในการจัดงาน ASEAN Responsible Business Forum ในวันที่ 27-28 สิงหาคม 2561 ณ ประเทศสิงคโปร์

6) องค์กร ASEAN-Japan Innovation Network (AJIN) จะดำเนินกิจกรรมสำคัญ 2 รายการ ได้แก่

(1) ASEAN BAC JOC Innovation Working Group (โดยรวมมือกับ JETRO) ซึ่งมีประเด็นสำคัญคือ ASEAN Smart City Network

(2) Japan-ASEAN Innovation Dialogue & Matching (โดยรวมมือกับ JCEI) ซึ่งมีประเด็นสำคัญคือ Digital Economy (ร่วมกับมาเลเซีย) และ Connected Industry 4.0 (ร่วมกับไทย)

1.6 ที่ประชุมรับทราบประเด็นที่มีการหารือในการประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 74 ซึ่งได้แก่ ASEAN Law Guide (ALG) ซึ่งเป็น web portal ในการช่วยเหลือนักธุรกิจให้มีความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในประเทศอาเซียน (ซึ่งจัดตั้งในคณะนิติศาสตร์ University of Malaysia) โดยจะมีผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายที่ประจำภายใต้ศูนย์ข้อมูลทางกฎหมายอาเซียนให้คำปรึกษาและคำแนะนำ

1.7 ที่ประชุมรับทราบการดำเนินงานโครงการ Vietnam Private Section Forum (VPSF) ที่มีการดำเนินงานเป็นปีที่ 3 โดยมีบทบาทเป็นเวทีหรือเชิงนโยบายงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งจะมีการนำเสนอขอประเด็นปัญหาและความท้าทายของภาคเอกชนเพื่อการหารือและแก้ไขปัญหาของภาครัฐ

1.8 ที่ประชุมมีการหารือเกี่ยวกับการเตรียมการจัดทำรายงานเสนอต่อรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ในวันที่ 29 สิงหาคม 2561 รวมทั้งการหารือเกี่ยวกับรูปแบบและแนวทางการนำเสนอรายงานต่อ AEM

## 2. การประชุม ASEAN BAC Annual General Meeting ครั้งที่ 13

2.1 ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุม ASEAN BAC Annual General Meeting ครั้งที่ 12

2.2 ที่ประชุมรับทราบรายงานกิจกรรมของ ASEAN BAC ในปี 2560 ซึ่งได้แก่

1) การจัดงาน ASEAN Business & Investment Summit (ABIS) 2017

2) การประกาศผลผู้ได้รับรางวัล ASEAN Business Awards 2017

3) การประชุมหารือระหว่าง ASEAN BAC และ AEM ครั้งที่ 15

4) การประชุมหารือผู้นำอาเซียน ครั้งที่ 14

2.3 ที่ประชุมเห็นชอบการเลือกตั้งผู้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ได้แก่

1) Chair – คุณอรินทร์ จิรา

2) Co-Chair – Dr. Robert Yap

3) Co-Chair – Dr. Doam Duy Khung

4) Secretary – Dato Ramesh Kodammal

5) Treasurer – คุณกอบศักดิ์ ดวงดี

2.4 ที่ประชุมรับทราบกิจกรรมประชุม ASEAN BAC Annual General Meeting ครั้งที่ 14 ในเดือนมิถุนายน 2562 ณ กรุงเทพฯ

### 3. งานสัมมนา “Digital ASEAN” มีประเด็นสำคัญได้แก่

3.1 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalization) มีส่วนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจและวิธีการดำรงชีวิตในสังคม ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบการเจริญเติบโตและการพัฒนาทางเศรษฐกิจในภูมิภาคในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า

3.2 การแสดงความท้าทายและโอกาสการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลจะมีส่วนเสริมสร้างสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในอาเซียน เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล โดยประเทศในอาเซียนควรจะคำนึงถึงความพร้อมในการพัฒนาบุคลากร โอกาสการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัล และห่วงโซ่มูลค่าจากการพัฒนาบุคลากร

3.3 งานสัมมนาได้แบ่งการหารือเป็นกลุ่มย่อย 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มย่อยด้าน Smart Healthcare มีการหารือในประเด็นต่างๆ ได้แก่

- (1) Case Study of Telehealth
- (2) Smart Tech for Preventive Health
- (3) Smart Tech for Treatment
- (4) Getting the Digital Health Foundation Right

2. กลุ่มย่อยด้าน Smart Supply Chain and E-Commerce มีการหารือในประเด็นต่างๆ ได้แก่

- (1) ASEAN Single Window: Digitalizing Cross Border Trade Documentation
- (2) Case Study: Smart Cities-Transforming of Urban Logistic/
- (3) E-Commerce Landscape in ASEAN
- (4) Digital Disruption in the logistic Industry and its implication in ASEAN

3. กลุ่มย่อยด้าน Smart Banking and Finance มีการหารือในประเด็นต่างๆ ได้แก่

- (1) Case Study: Banking/Finance using technology to enable smart city
- (2) Digitalizing Payments
- (3) Case Study: Finance Inclusion
- (4) Cyber Security

### 4. งานสัมมนา “ASEAN Single Window: Payment Impact and Future Opportunities”

4.1 งานสัมมนาครั้งนี้เป็นโอกาสในภาคเอกชนรับทราบความก้าวหน้าในการพัฒนา ASEAN Single Window (ASW) ของประเทศสมาชิกอาเซียน รวมถึงการแสดงข้อคิดเห็นต่างๆ เพื่อให้การดำเนินการ ASW ในอนาคต เป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการธุรกิจ

4.2 ประเทศสมาชิกอาเซียนเริ่มมีการเชื่อมโยงผ่าน ASW อย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2559 โดยเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าอาเซียน (ATICA Form D) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐของแต่ละประเทศ (G2G) ซึ่งอาเซียนได้มีแผนงานในอนาคตเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลฉบับภาคเอกชนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า การส่งออก และโลจิสติกส์เป็นต้น และเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 อาเซียนได้มีการขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการของประเทศสมาชิกอาเซียนจำนวน 5 ประเทศ เพื่อใช้ประโยชน์ จาก Single Window Platform