

รายงาน
การเข้าร่วมการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ครั้งที่ 74
และการประชุมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
วันที่ 14-17 มีนาคม 2561 ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย



ด้วยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council: ASEAN-BAC) มีการประชุมครั้งที่ 74 และการประชุมอื่นๆที่เกี่ยวข้องในวันที่ 14-17 มีนาคม 2561 ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย โดยผู้แทนประเทศไทยที่เข้าร่วมประชุมได้แก่ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (คุณอรินทร์ จิรา) และรองประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

(คุณไพรัช บุรุษยศิริ) ซึ่งเนื้อหาการประชุมมีสาระสำคัญพอสรุปได้ดังนี้

1. การประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 74 มีสาระสำคัญดังนี้

1.1 ที่ประชุมรับทราบแผนงานด้านโครงการสัญลักษณ์ (Legacy Project) ของประเทศสิงคโปร์ ในฐานะประเทศเจ้าภาพอาเซียน ซึ่งจะให้ความสำคัญกับประเด็นด้าน SG Connect ที่เน้นด้านการเติบโตของเมืองต่างๆในอาเซียนอย่างเหมาะสม (ASEAN Smart Growth) โดยมีประเด็นสำคัญคือ ประเด็นด้านการส่งเสริมนวัตกรรม (innovation) การเสริมสร้างความเชื่อมโยง (inclusivity) และการมีบทบาทขับเคลื่อนเพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน (Resilience)

1.2 ที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการ Legacy Project ที่มีการเริ่มดำเนินการโดยประเทศสมาชิกอาเซียนที่ทำหน้าที่ประธานอาเซียนตั้งแต่ปี 2558 ซึ่งปัจจุบันมี Legacy projects ได้แก่ 1)โครงการ Growth Accelerator Exchange (GAX) (มาเลเซีย) 2) โครงการ LaoConnect (สปป.ลาว) และ 3) โครงการ ASEAN Mentor for Entrepreneurs Network (AMEN) และโครงการ Roll-on Roll-off (ฟิลิปปินส์)

1.3 ที่ประชุมเห็นชอบขับเคลื่อนประเด็นร่วม (cross-cutting issues) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่จะดำเนินการและมีการรายงานการดำเนินการต่อรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนและผู้นำอาเซียน ซึ่งประเด็นร่วมดังกล่าวได้แก่ ประเด็นด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation) (รวมถึง NTM/NTB) การรวมตัวทางการเงิน (Financial Integration) การดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุม

(Inclusive Business) (รวมทั้ง CSR) นวัตกรรม (Innovation) MSME และความสะดวกในการเริ่มต้นธุรกิจ (Ease of Starting Business)

1.4 ที่ประชุมเห็นชอบการขับเคลื่อนรายสาขาที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจของประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งได้แก่สาขาสาธารณสุข (Healthcare) เกษตร (Agricultural) และเกษตร-อาหาร (Agri-Food) โลจิสติกส์ (logistics) ค้าปลีก (retail)/E-commerce/Digital Economy และการท่องเที่ยว (Tourism) และเห็นชอบให้ใช้ประโยชน์จากสภาธุรกิจร่วม (Joint Business Councils) ที่ประกอบด้วยผู้แทนสมาคมและสภาธุรกิจ เป็นกลไกในการหารือกับ ASEAN-BAC ในประเด็นที่สนใจร่วมกัน

1.5 ที่ประชุมเห็นชอบแนวทางการดำเนินงานของคณะทำงาน (Working Group) ด้านต่าง ๆ ได้แก่ด้าน Businesswomen และด้าน MSME และเห็นชอบแนวทางการดำเนินงานตามข้อริเริ่มอื่นๆ (other initiation) ได้แก่ ASEAN Young Entrepreneur Council และความร่วมมือกับ AHA Centre

1.6 ที่ประชุมให้การรับรองสถานะทางการเงินของ ASEAN-BAC ระหว่างวันที่ 1 มกราคม- 28 กุมภาพันธ์ 2561 และเห็นชอบบททวนงบประมาณของ ASEAN-BAC ในปี 2561

1.7 ที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการปรับปรุงสำนักงานเลขาธิการ ASEAN-BAC ณ กรุงเทพมหานคร

2. การประชุมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

2.1 การประชุม Business Leader Insight เป็นเวทีการนำเสนอมุมมองและประเด็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศออสเตรเลีย ซึ่งประเด็นที่มีการหารือได้แก่ สภาวะการทำธุรกิจในประเทศอาเซียน การขยายโอกาสทางธุรกิจในอาเซียน โอกาสด้านการท่องเที่ยว การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล และ Industry 4.0 เกษตร-อาหารและห่วงโซ่อุปทาน พลังงานในอนาคตและห่วงโซ่อุปทาน และโครงสร้างพื้นฐาน

2.2 การประชุม Business Leader Exchange เป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างผู้นำภาคธุรกิจของออสเตรเลียกับ ASEAN-BAC โดยประเด็นหลักที่มีการหารือได้แก่ 1) Using Blockchain in Business และ 2) Developing Northern Australia นอกจากนี้ยังมีการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในประเด็นอื่นๆ ได้แก่ โอกาสทางธุรกิจจากการเชื่อมโยงด้านโครงสร้างพื้นฐานและห่วงโซ่อุปทาน โอกาสด้านเศรษฐกิจดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ (อาทิ WTO FTA RCEP และอื่นๆ)

2.3 การประชุม Exclusive Dialogue with Australia-ASEAN Business Council and AusCham ASEAN เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความเห็นในประเด็นที่เป็นข้อกังวลร่วมกันและกิจกรรมที่เป็นความร่วมมือระหว่างกัน (อาทิ การประชุมหารือในประเด็นด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า) การ

ใช้ประโยชน์จากกลไกสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก การให้ความสำคัญในประเด็นด้านเยาวชนและการจัด
สภาธุรกิจออสเตรเลียเยือนประเทศสมาชิกอาเซียน

นอกจากนี้ที่ประชุมได้รับทราบผลสำรวจการทำธุรกิจในอาเซียนของนักธุรกิจออสเตรเลียในปี
2018b ซึ่งมีประเด็นสำคัญได้แก่ ความเชื่อมั่นของบริษัทธุรกิจออสเตรเลียเกี่ยวกับอนาคตของอาเซียน
(อาทิ การเพิ่มขึ้นของชนชั้นผู้บริโภค การปรับปรุงด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการรวมตัวในภูมิภาค)
และอุปสรรคสำคัญของการขยายธุรกิจในอาเซียน (อาทิ คอร์รัปชั่น ข้อจำกัดของการถือครองธุรกิจและ
การลงทุน และข้อจำกัดในการเข้าถึงแรงงานมีฝีมือ)