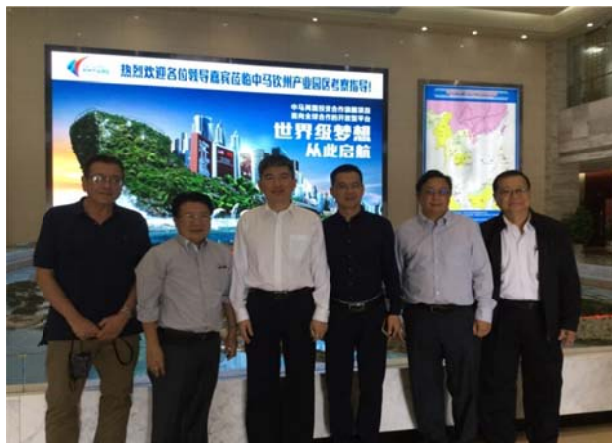
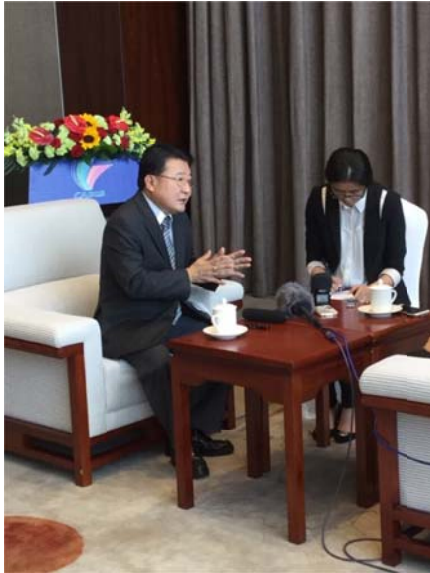


การประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 38  
(38<sup>th</sup> East Asia Business Council Meeting and Related Meeting: EABC)  
วันที่ 18-21 เมษายน 2560

ณ Mingdu Lakeside Hotel, หานานหนิง, สาธารณรัฐประชาชนจีน



การประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 38 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-21 เมษายน 2560 ณ Mingdu Lakeside Hotel, หานานหนิง, สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีรองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้แก่ คุณสมยศ ตั้งมีลาภ เข้าร่วมการประชุม ซึ่งการประชุมมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

คุณไพรัช บูรพชัยศรี ประธาน EABC ของประธานได้กล่าวถ้อยแถลงขอขอบคุณที่ประชุมที่ไว้วางใจประเทศไทยดำรงตำแหน่งประธาน EABC ครั้งที่ 2 และเนื่องจากประชาคมโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายในการผนวกรวมด้านเศรษฐกิจและการค้ารูปแบบทวีภาคี ดังนั้น EABC ควรมีบทบาทนำในการผลักดันการสร้างเชื่อมโยงธุรกิจในภูมิภาค

ผลสรุปการประชุมคณะทำงาน RCEP

ที่ประชุมเน้นการพัฒนาแผนงาน Belt and Road ซึ่งเน้นการสร้างความร่วมมือทางการค้าโดยยึดตามเส้นทางการค้าตามที่แผนงานนี้ระบุ ซึ่งจะทำให้ทุกประเทศสมาชิก EABC ได้รับผลประโยชน์แบบ win-win เท่าเทียมกันทุกภาคส่วน โดยจะมีการจัด Belt and Road Forum วันที่ 14-15 พฤษภาคม

ซึ่งจะมีการวางแผนการจัดทำสภาหอการค้าระหว่างประเทศไทยเส้นทางสายไหม (Silk Road Chamber of International Commerce: SRCIC) และจะเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมกับงานสภาดังกล่าว รวมถึงจะมีการจัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปี อาเซียน-อินเดีย ระหว่างวันที่ 1-4 สิงหาคม 2560

การเจรจา RCEP คาดว่าจะได้รับข้อสรุปภายในปีนี้ ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญได้แก่

-การค้าขายสินค้า (Trade in Goods) มีแผนงานที่จะยกเลิกภาษีนำเข้าสินค้าโดยรวมทั้งหมด 90 เปอร์เซ็นต์ภายใน 15 ปีนี้ และประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมาร์จะได้รับสิทธิเพิ่มเติมสำหรับประเด็นเรื่องภาษีนำเข้าสินค้าโดยรวม

-การค้าบริการ (Trade in Service) มีแผนงานเจรจาสำหรับการดำเนินการเคลื่อนย้ายประชาชนทั่วไป

-การลงทุน (Investment) ใช้ข้อบังคับ Ratchet commitment สำหรับการเปิดเสรีด้านการลงทุน รวมถึงได้รับข้อสรุปในประเด็นความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ (Ecotech) และ SME

มีการนำเสนอความคืบหน้าแผนแม่บทระหว่าง RCEP และ OBOR รวมถึงโครงการความร่วมมือระหว่าง RCEP และ OBOR จะจัดขึ้นโดยสภาธุรกิจจากประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ร่วมกับงาน AMIDEX 2017 วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560

การอภิปรายหารือระหว่างหุ้นส่วนธุรกิจระหว่าง EABC และ RCEP ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคม โดยการประชุมดังกล่าวเน้นการสะท้อนผลประโยชน์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านการค้าและการลงทุน มาตรฐานและอุปสรรคด้านการค้า การลงทุน และบริการ และมาตรการด้านภาษีและการอำนวยความสะดวกทางการค้า

#### ผลสรุปการประชุมคณะทำงาน E-Commerce

จากการประชุมหารือระหว่าง EABC และรัฐมนตรีเศรษฐกิจกลุ่มประเทศอาเซียน +3 EABC และ JETRO มีความร่วมมือในการจัดทำแบบสำรวจด้าน E-Commerce อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดทำความร่วมมือระหว่าง ASEAN SME Service Center และ EABEX Portal เป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน โดยเน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างสมาชิกทั้งสองกลุ่ม เพื่อตอบสนองผลประโยชน์ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการจัดการประชุมเชิงเทคนิค ณ กรุงเทพฯ เมื่อเดือนเมษายน 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งจะเน้นการนำปัญหาและอุปสรรคการใช้ ASEAN SME Service Center มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

และที่สำคัญจะมีการจัดทำ MOU กับ EABC สำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์อย่างเป็นทางการระหว่างสองหน่วยงานดังกล่าว รวมถึงกระชับความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ทั้งสองฝ่าย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเจ้าหน้าที่ในการผลักดันการแลกเปลี่ยนข้อมูลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

EABEX เป็นเครื่องมือสำคัญในฐานะ New Business Service ที่จะทำให้ผู้ประกอบการกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นร่วมกัน อาทิ Online-2-Offline platform (O2O) สำหรับการเชื่อมโยงธุรกิจออนไลน์และออฟไลน์ในการเชื่อมโยงกระบวนการ

ผลิตและระบบความพึงพอใจของฐานลูกค้า ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมในการส่งเสริมความร่วมมือหุ้นส่วน เพื่อตอบสนองต่อผลประโยชน์แบบ win-win ของทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเริ่มการใช้รูปแบบดังกล่าวในประเทศสิงคโปร์และลาว

#### ผลสรุปการประชุมคณะทำงาน MSMEs

การประชุม MSMEs โดยมี EABC จีนและบรูไนเป็นประธาน ในการประชุม รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนและ ASEAN+3 ร่วมกับ EABC ในเดือนสิงหาคม 2015 ซึ่งสภาธุรกิจเอเซียตะวันออกเฉียงใต้ออกต้องการที่จะอภิปรายในส่วนของโอกาสความเป็นไปได้และแนวทางการร่วมมือกัน โดยจะมุ่งไปที่การสนับสนุนการพัฒนา MSMEs ในภูมิภาคเอเซียตะวันออกเฉียงใต้ออก ในการนี้ สภาธุรกิจเอเซียตะวันออกเฉียงใต้ออกได้มีการสร้างเครือข่ายกับศูนย์อาเซียน-จีน ศูนย์อาเซียน-ญี่ปุ่น และศูนย์อาเซียน-เกาหลี โดยมีการรายงานความคืบหน้าในความร่วมมือระหว่างอาเซียนกับ จีน ญี่ปุ่นและเกาหลี ซึ่งต่างก็มีการจัดทำ Workshop ไปยังประเทศต่างๆเพื่อศึกษาดูงานเกี่ยวกับ MSMEs ภายในภูมิภาคอาเซียน

#### อุปสรรคการพัฒนา

ภาพรวมของอุปสรรคการพัฒนา E-Commerce ในภูมิภาคนี้จะเกิดจาก กฎเกณฑ์และข้อบังคับด้านการค้าของแต่ละประเทศที่ไม่สอดคล้องกัน มาตรการกีดกันทางการค้าของแต่ละประเทศ ความเป็นคู่แข่งในการผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน ระดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานของแต่ละประเทศที่ไม่เท่าเทียมกัน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้สามารถช่วยระบุความต้องการสินค้านำเข้าจากประเทศอาเซียนได้ เพื่อลดการขาดดุลการค้ากลุ่มประเทศอาเซียน ช่วยให้คำแนะนำเชิงเทคนิคเพื่อพัฒนาการค้าชายแดนที่มีประสิทธิภาพ และยกระดับสินค้า SME ให้ได้มาตรฐานในระดับตลาดโลก

จากการมีส่วนร่วมของประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ทำให้ E-Commerce ในภูมิภาคอาเซียนมีความน่าสนใจมากขึ้น เนื่องจากมีใช้เพียงแค่ผู้บริโภคเท่านั้นที่มีส่วนร่วม แต่รวมถึงผู้ประกอบการหรือธุรกิจ SME จาก ASEAN ก็สามารถใช้ E-Commerce ในการส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ได้ อย่างไรก็ตามปัจจัยสำคัญที่จะทำให้พัฒนาการ E-Commerce ในภูมิภาคอาเซียนประสบความสำเร็จ คือ 1. Regional E-Commerce Platform ที่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนสามารถเข้าถึงได้ 2. Payment Gateway จะต้องสอดคล้องกับการจ่ายเงินของทุกสกุลของประเทศสมาชิกในภูมิภาค ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่กระตุ้นการสร้างสภาพแวดล้อมสำหรับการพัฒนา E-Commerce ได้เป็นอย่างดี 3. Cross border logistics & Customs Clearance มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนระบบการขนส่งและโลจิสติกส์จากกลุ่มประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้สู่ประเทศในภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้ระบบ E-Commerce มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด้วย 4. Internet Connectivity / Broadband เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับ E-Commerce และจะทำให้กระบวนการต่างๆของ E-Commerce ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ 5. System Integration จะต้องนำ EDI และ API รวมถึงการใช้ Cloud Software จะช่วยให้การจัดส่งและการค้าไร้พรมแดนเกิดประสิทธิภาพสูงสุด 6. Innovative Solution จะปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการพัฒนา E-Commerce ให้ทัดเทียมกับบริบทของเศรษฐกิจและตลาดโลกในยุคปัจจุบัน

---

สรุปโดย

ฝ่ายองค์กรระหว่างประเทศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย