

รายงานการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน ครั้งที่ 69 และการประชุมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
(69<sup>th</sup> ASEAN Business Council and Related Meetings)

ระหว่างวันที่ 24-26 มกราคม 2560

ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์



การประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน ครั้งที่ 69 และการประชุมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (69<sup>th</sup> ASEAN-BAC Meeting and Related Meetings) จัดขึ้นในวันที่ 24-26 มกราคม 2560 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ โดยผู้แทนของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้แก่ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (คุณอรินทร์ จิรา) และ กรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (คุณเพชรรัตน์ เอกแสงกุล) เข้าร่วมประชุม โดยมี Mr. Jose Ma ASEAN-BAC Philippines เป็นประธานในการประชุม ซึ่งการประชุมมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

1. สรุปผลการประชุม The ASEAN-BAC Planning and Preparation for 2017 Retreat

ที่ประชุมได้สรุปการประชุม The ASEAN-BAC Planning and Preparation for 2017 Retreat ซึ่งจัด



ขึ้นเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2016 ณ กรุงมะนิลา โดยมีการพูดคุยกันในเรื่องของการพัฒนา MSMEs และการบรรเทาความทุกข์ยาก รวมถึงการเสนอให้มีการบูรณาการการเชื่อมโยงผ่านแดนทั้งทางบกและการเชื่อมโยงทางทะเลเพื่อเชื่อมโยงโครงการต่างๆที่เกิดขึ้นของ สปป.ลาวและฟิลิปปินส์ และมีการประกาศสมาชิกใหม่ของสภาธุรกิจมาเลเซียคือ Mr.Datuk Abdul Farid Alias นอกจากนี้ทางฟิลิปปินส์ยังมีแผนในการจัดเสวนาโต๊ะกลมในการประชุมทุกครั้งของสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียนด้วย

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (5-Year Plan) สำหรับกิจกรรมต่างๆของ ASEAN-BAC โดยที่ประชุมมองว่าการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีจะทำให้เกิดความต่อเนื่องและมุ่งไปยังประเด็นต่างๆได้มากขึ้นกว่าเดิม และแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีนี้ต้องสอดคล้องกับพิมพ์เขียวของ AEC (AEC Blueprint 2025)

และรายงานจากผู้นำของสปป.ลาวและฟิลิปปินส์ โดยแผนนี้ต้องมีการระบุถึงระยะเวลาที่ตั้งเป้าความสำเร็จไว้ด้วย

สำหรับประเด็นเรื่อง e-commerce ความท้าทายที่กำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้คือ การได้รับการสนับสนุนในเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งสิ่งที่ต้องตระหนักคือการได้รับการสนับสนุนทางการเงินในการเดินหน้าโครงการ นอกจากนี้ที่ประชุมยังมองว่าการมี platform ที่ถูกต้องจะส่งผลให้เกิดการสนับสนุนทางการเงินและยอมทำให้เกิดการลงทุนจากประชาชนด้วยเช่นกัน

IAI Working Plan III ความสามารถทางการเงิน MSMEs ของ CLMV (การฝึกอบรมให้กับภาคเอกชน) กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) อย่างน้อยต้องมี focal point หนึ่งจุดสำหรับพื้นที่ยุทธศาสตร์ใน IAI Working Plan III และการประสานงานระหว่างกระทรวงการต่างประเทศของแต่ละชาติ

2. การเดินหน้าการก่อตั้ง ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) และ ABA 2017

ในปีที่ผ่านมา ASEAN-BAC ได้มีการทำข้อผูกพันกับสถาบัน องค์กร และภาครัฐต่างๆ โดยจุดประสงค์คือการรวมการประชุมต่างๆของอาเซียนเข้าด้วยกัน ซึ่งปัจจุบันการประชุม ASEAN-BAC ได้มีการรวบรวมการประชุมที่สำคัญได้แก่ SEOM และ AEM Retreat เป็นต้น สำหรับในปี 2017 ASEAN-BAC ได้มีการวางแผนที่จะเพิ่มการประชุม ได้แก่ Committee ทั้งหมด และ AEM Roadshow ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2016 SEOM ได้เห็นด้วยกับข้อผูกพันกับ ASEAN-BAC ในเรื่องต่างๆเพิ่มขึ้นอีกด้วย

สำหรับปี 2017 ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) จะถูกจัดตั้งขึ้นในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2017 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่ง ABIS ปี 2017 จะเกิดขึ้นพร้อมกับ ASEAN Summit ครั้งที่ 29 ซึ่งจะจัดขึ้นในเมือง Clark ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งการประชุม Summit จะจัด platform สำหรับ business community เพื่อที่จะผูกพันกับผู้นำ ASEAN ผู้นำทางธุรกิจ ผู้ประกอบการและผู้ตัดสินใจ ABIS จะเป็นการประชุมสำหรับภาคเอกชนของ ASEAN โดยจะอภิปรายและพัฒนาการแก้ปัญหาเพื่อกดดันประเด็นต่างๆที่ก่อให้เกิดผลกระทบกับการดึงดูดการลงทุนภายในภูมิภาคอาเซียนและศักยภาพของธุรกิจ

3. Developing ASEAN-BAC's 9-Year Strategic Plan Framework (2017-2025)

Developing ASEAN-BAC's 9-Year Strategic Plan Framework (2017-2025) ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของ AEC Blueprint 2025, แผนยุทธศาสตร์สำหรับ MSMEs และรายงาน ASEAN BAC โดยมี 4 sectors หลัก ได้แก่ อาหารการเกษตร โลจิสติกส์ สาธารณสุข และ retail มีประเด็นหลักได้แก่ E-commerce, การอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการขจัด NTBs และ NTMs, บทบาทของสตรีทางด้านธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่, แรงงานข้ามชาติและการทำงานที่เหมาะสม, การพัฒนาประเทศ CLMV และการเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค ซึ่งสิ่งที่เป็นตัวขับเคลื่อนความร่วมมือ ได้แก่ สภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) และสมาคมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ JETRO, EABC, US-ASEAN, EU-ASEAN เป็นต้น ซึ่งรวมถึงโครงการต่างๆที่ยังคงทำอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็น RORO (ASEAN Marine Connectivity) หรือ Laos connect เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันยุทธศาสตร์หลักในอีก 3 ปีข้างหน้าของ ASEAN-BAC คือ ASEAN Single Window, ASEAN Business Travel Card, 2015 Governments commitments, RCEP และ 11 Professional MRAs นอกจากนี้ยังทำงานอย่างใกล้ชิดกับ ASEAN Economic Community (AEC) Blueprint 2025 และ ASEAN Secretariat

#### 4. Joint Business Council's Membership (JBC)

ASEAN-BAC ได้มีการจัดการประชุม JBC ครั้งที่ 1 ในปี 2013 สาธารณรัฐบรูไนฯ เพื่อรวมการประชุม ASEAN BIS และ AEM ซึ่งในที่ประชุมเห็นด้วยในข้อตกลงในการจัดตั้งความร่วมมือซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ในปัจจุบัน ASEAN-BAC วางแผนจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งที่ 9 ในวันที่ 26 มกราคม 2017

#### วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนสมาชิกของ AEC และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมกัน
2. สร้างความเข้มแข็งซึ่ง focused ที่สังคมเศรษฐกิจของ AEC
3. จัดการความท้าทายและโอกาสของธุรกิจในอาเซียน
4. เสนอและพัฒนาความร่วมมือร่วมกันเพื่อที่จะให้คำปรึกษารวมถึงการสนับสนุนรัฐบาลอาเซียนและเลขาธิการอาเซียน

โดยมีการทำงานทั้งหมด 4 คณะ ได้แก่ คณะประธาน คณะผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ และเจ้าหน้าที่สนับสนุนเป็นกลไกในการดำเนินงาน

5. รายงานการประชุม Joint Consultation ครั้งที่ 9 กับ ASEAN+1 Business Council และสมาคมต่างๆ ในวันที่ 26 มกราคม 2017 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

การประชุม The Prepared Foodstuff Products Working Group (PFPWG) ครั้งที่ 23 ในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2016 ณ กรุงจาการ์ต้า มีสาระสำคัญคือ ASEAN Food and Beverage Alliance (AFBA) จะยังคงทำงานร่วมกับ PFPWG ให้เกิดความร่วมมือของฉลากโภชนาการ โดยจะสนับสนุนมาตรฐานอาหารในอาเซียน โดยเฉพาะมาตรฐานทั่วไปของอาเซียนในเรื่องฉลากอาหารก่อนการบรรจุภัณฑ์ (ASEAN General Standard for the Labelling of Pre-packaged Food :ACFCR)

East Asia Business Council (EABC) Business Stakeholder Workshop ระหว่างวันที่ 4-6 ธันวาคม 2016 ณ ประเทศอินโดนีเซีย การ workshop แบ่งออกเป็น 5 ช่วง ได้แก่

1) การเข้าถึงสินค้าและตลาด ซึ่งที่ประชุมได้มีการอภิปรายถึงผลกระทบทางด้านลบของ non-tariff barriers และการแก้ไขปัญหาสำหรับการเจรจาทางการเจรจาที่จะเกิดขึ้นนี้ 2) การบริการและการลงทุน 3) SMEs 4) e-Commerce และ 5) ข้อผูกพัน G2B

6. AFBA's Future Engagement with the ASEAN Task Force's Joint Consultation Council (ATF-JCC)

เมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมา AFBA ได้มีการนำเสนอ ASEAN Task Force's Joint Consultative Council โดยมองหาโอกาสในการอภิปรายถึงความท้าทายของ non-tariff measures (NTMs) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในอาเซียน รวมถึงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา

ATF-JCC จะมีการจัดการประชุมครั้งที่ 6 ระหว่างวันที่ 24-26 มกราคม 2017 ภายใต้กรอบความร่วมมือใหม่และ ToR โดยมุ่งการอภิปรายในประเด็นเรื่องการจัดการภายใน เช่น การไม่มีภาคเอกชนได้รับเชิญในการร่วมประชุม เป็นต้น

5. รายงานด้านการเงิน (Financial Report)

จำนวนเงินที่ใช้ในปี 2016 ทั้งสิ้น คือจำนวน 82,368.34 ดอลลาร์สหรัฐฯ ปัจจุบันยอดเงินคงเหลืออยู่ที่ 136,182.33 ดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับงบประมาณทั้งหมดที่อนุมัติในปี 2016 คือจำนวน 137,410.00 ดอลลาร์สหรัฐฯ ใช้ไปทั้งหมด 97,860.00 ดอลลาร์สหรัฐฯ และจำนวนเงินที่ใช้ในปี 2016 คิดเป็น 16%