

รายงานการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 68
และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)

ภาพรวมทั่วไป

- สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ในฐานะประธานการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน ปี 2559 ได้เป็นประธานในการประชุมฯ ในวันที่ 4 - 6 สิงหาคม 2559 ณ กรุงเวียงจันทน์ สปป.ลาว เพื่อติดตามความคืบหน้าผลการประชุมฯ เพื่อรายงานต่อรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)

1) ประธานการประชุม ประกอบด้วย

1. Mr.Oudet Souvannavong ประธานการประชุม (Chair)
(ประธาน ASEAN-BAC สปป.ลาว)
2. Tan Sri Dato' Dr. Mohd Munir Abdul Majid ประธานร่วม (Co-chair)
(ประธาน ASEAN-BAC มาเลเซีย)
3. Mr.Jay Yuvallos ประธานร่วม (Co-chair)
(ประธาน ASEAN-BAC ฟิลิปปินส์)

ผู้แทนประเทศไทยที่เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย

1. คุณอรินทร์ จิรา (ประธาน ASEAN-BAC ประเทศไทย)
2. คุณไพรัช บุรพชัยศรี (กรรมการ ASEAN-BAC ประเทศไทย)
3. คุณกอบศักดิ์ ดวงดี (กรรมการ ASEAN-BAC ประเทศไทย)
4. คุณอโศก อุบัติยา (สภาธุรกิจอาเซียน - อินเดีย ประเทศไทย)

II. ความคืบหน้าและติดตามผลการดำเนินงาน

- 1) ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน ครั้งที่ 67
- 2) ผลการประชุม ASEAN-BAC เพื่อรายงานต่อรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ประเด็นที่นำเสนอ		ข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน
ข้อเสนอแนะหลัก	ให้อำนาจ MSMEs ในการปฏิบัติและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อำนวยความสะดวก e-commerce ▪ สนับสนุนนวัตกรรมในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เช่น loan, equity crowd funding, micro-financing ▪ สนับสนุนการศึกษาและเสริมสร้างขีดความสามารถ เช่น โครงการ ASEAN Internship และ สนับสนุน ASEAN SME Academy ▪ ปรับระดับ De-minimis threshold ให้เพิ่มสูงขึ้น ▪ ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ ผู้ประกอบการสตรี
	ข้อกฎหมาย/กฎระเบียบต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ควรเร่งดำเนินการ ASEAN/National Single Windows (paperless Customs processing) ▪ การลดมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี (สนับสนุน ATR/NTR และ โครงการ ASSIST) ▪ ผลักดันการจัดตั้ง ASEAN financial ecosystem ▪ การปรับประสานมาตรฐานและหนังสือรับรอง

ประเด็นที่นำเสนอ		ข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน
ข้อเสนอแนะหลัก	การอำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือในอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การกำหนดให้มี ASEAN Business Travel Card เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการเดินทางของประเทศสมาชิก
	เรียกร้องให้ AEM สนับสนุนเสริมสร้างบทบาทของสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> ■ โดยเน้นสร้างการมีส่วนร่วมกับสภาที่ปรึกษาธุรกิจ/องค์กรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อจัดตั้งคณะทำงาน ASEAN BAC Technical เพื่ออำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหา โดยเฉพาะ NTBs/NTMs/TBTs
บทบาทของสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน	สนับสนุนเสริมสร้างบทบาทของสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> ■ สร้างการมีส่วนร่วมกับสภาที่ปรึกษาธุรกิจ/องค์กรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จัดทำโครงสร้างเพื่อติดตามความคืบหน้าของข้อริเริ่มสำคัญต่างๆ หรือสาขาสำคัญที่เร่งรัดการรวมกลุ่มที่ภาคเอกชนให้ความสนใจ เพื่อนำไปสู่การให้ความสนับสนุนต่อการดำเนินงานและให้ข้อคิดเห็นต่อการปรับปรุงให้ดีขึ้น ■ การประสานงานและร่วมมือกับ ASEAN Secretariat เพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอจากสภาธุรกิจที่เป็นคู่เจรจาของ ASEAN-BAC

ข้อเสนอจากสภาธุรกิจที่เป็นคู่ เจรจาของ ASEAN-BAC	ข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน
สภาธุรกิจอาเซียน-อียู	<ul style="list-style-type: none"> ■ ข้อตกลง ASEAN Transport - เรียกร้องให้มีการลดข้อจำกัดสำหรับ foreign vehicles และ inland customs clearance ■ การค้าบริการ - เรียกร้องให้มีการกำหนดโปรแกรมและระยะเวลาในการดำเนินการสำหรับการขจัดอุปสรรค foreign equity constraints โดยเฉพาะสาขา insurance, transport/logistics, telecommunications และ financial services ■ การอำนวยความสะดวกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิด โดยเฉพาะการเพิ่ม threshold สำหรับ waiver จาก USD 200 to USD 2,000 เพื่อกระตุ้น SMEs ■ การรวมตัวภาคการเงิน การเข้าถึงบริการทางการเงิน และเสถียรภาพทางการเงิน - การจัดตั้ง ASEAN Payment Council เพื่อส่งเสริมและบริหารจัดการมาตรฐานการชำระเงิน ■ สนับสนุนบทบาทของ MSMEs ■ การกำจัด double taxation
สภาธุรกิจอาเซียน-นิวซีแลนด์	<ul style="list-style-type: none"> ■ เร่งจัดและลดมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภายใน
สภาธุรกิจอาเซียน-แคนาดา	<ul style="list-style-type: none"> ■ การผ่อนคลายข้อกำหนด/กฎหมายสำหรับการลงทุน
สภาธุรกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น	<ul style="list-style-type: none"> ■ ให้เริ่มใช้ ASEAN Business Travel Card เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน
สภาธุรกิจอาเซียน-อเมริกา	<ul style="list-style-type: none"> ■ การสนับสนุนข้อมูลการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การฝึกอบรมเพื่อจัดทำหนังสือคู่มือการทำธุรกิจของอาเซียน
สภาธุรกิจอาเซียน-อินเดีย	<ul style="list-style-type: none"> ■ เสนอให้มีการอำนวยความสะดวกการให้วีซ่าสำหรับนักลงทุนและนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอจากกลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขา

ข้อเสนอจากกลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขา	ข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน
สาขาค้าปลีก (retail)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การปรับปรุงขั้นตอนการขนส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ ▪ การสนับสนุนการพัฒนา e-commerce
สาขาขนส่ง (logistics)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พัฒนาและอำนวยความสะดวกทาง e-commerce ให้เพิ่มขึ้น
สาขา Healthcare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การอำนวยความสะดวกในการเดินทางสำหรับแพทย์ภายในภูมิภาคอาเซียน
สาขา Agro-Food	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เร่งจัดและลดมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภายใน เช่น Nutrition Labelling, Contaminant Levels, Authorisation of new food additives/flavours

ข้อเสนอจากของคณะกรรมการชุดต่างๆ ภายใต้ ASEAN-BAC

ข้อเสนอจากของคณะกรรมการชุดต่างๆ ภายใต้ ASEAN-BAC	ข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน
คณะกรรมการด้านผู้ประกอบการสตรี (ASEAN-BAC Women Entrepreneurs Working Group)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลักดันการจัดตั้งฐานข้อมูล SME ภายในภูมิภาค ▪ การจัดตั้งระบบและกลไกที่เพิ่มการมีส่วนร่วมของสตรีและเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ ▪ รับรองโครงการที่เน้นความสำเร็จของ MSMEs ที่ช่วยส่งเสริมการตระหนักรู้ของเยาวชน สตรี และ MSMEs เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการและได้รับผลประโยชน์จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ▪ ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการและบุคลากร โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อผู้ประกอบการผ่านช่องทาง ASEAN On-line Academy รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรใน MSMEs โดยเฉพาะสตรีและเยาวชน

ข้อเสนอจากของคณะกรรมการชุดต่างๆภายใต้ ASEAN-BAC

ข้อเสนอจากของคณะกรรมการชุดต่างๆภายใต้ ASEAN-BAC	ข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน
<p>คณะกรรมการด้านผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (ASEAN-BAC Young Entrepreneurs Working Group - AYECC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ AYECC จะเสนอ Master Plan ที่สอดคล้องกับ AEC Blueprint 2025 ต่อ AEM ในปี 2017 โดยให้ความสำคัญกับโอกาสการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเงิน ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ การจัดตั้งธนาคารในอาเซียนเพื่อส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม e-commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ
<p>คณะกรรมการด้าน SME (ASEAN-BAC MSME Entrepreneurs Working Group)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ การศึกษาและพัฒนาผ่านระบบออนไลน์ ASEAN SME Academy ■ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน - โดยคณะกรรมการ ASEAN BAC และ ACCMSME ได้ริเริ่มจัดทำหนังสือคู่มือการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับ SME ■ การเข้าถึงตลาด – การพัฒนา E-commerce เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ■ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR)
<p>คณะกรรมการด้าน E-Commerce (ASEAN-BAC E-Commerce Working Group)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ อาเซียนจำเป็นต้องยกระดับไปสู่ ASEAN wide digital integration ■ สร้าง ASEAN e-Commerce Champions และ เครือข่ายดิจิทัล เพื่อช่วยให้ ASEAN e-Commerce ecosystem มีความเข้มแข็งและก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอจาก The Legacy project

The Legacy project	ข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน
<p>1. Malaysia Legacy Project</p> <p>ASEAN Micro and SME Growth Accelerator Exchange (GAX) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ SME เพื่อสามารถแข่งขันได้ และครองความสามารถทางธุรกิจ โดยจะเป็นการอำนวยความสะดวกทางด้าน e-finance, e-payments และ e-logistics เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางด้าน e-commerce ในภูมิภาค</p>	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนให้เพิ่มมากขึ้น โดยขณะนี้ มีผู้ประกอบการ eCommerce มากกว่า 10,000 ราย
<p>2. Laos Connect</p> <p><u>ที่มา</u> ปัจจุบันมูลค่าการค้าระหว่างกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และอาเซียนมีมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มที่จะสูงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างไรก็ตามมูลค่าการค้าภายใน GMS ยังมีมูลค่าที่ไม่มากนัก เนื่องจากมีต้นทุนทางการขนส่งสูง มีข้อจำกัดของการทำธุรกิจขนส่ง ดังนั้น จึงได้มีการริเริ่มโครงการดังกล่าว โดยมี <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการบริการการขนส่งและการคมนาคมภายในอาเซียนโดยเริ่มจาก GMS รวมถึงการอำนวยความสะดวกทางการค้าจากจีนสู่สิงคโปร์ (One Belt, One Road) นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังจะช่วยลดต้นทุนด้านการขนส่ง ส่งเสริมให้ผลิตผลในอาเซียน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p><u>กลยุทธ์</u> มีองค์ประกอบดังนี้ (1) การเป็นศูนย์กลางของการขนส่ง (2) การให้บริการด้านดิจิทัล (3) มีกฎระเบียบที่เอื้อต่อการลงทุน (4) ราคาและระบบการชำระเงินที่เอื้อต่อการใช้บริการ และ (5) ส่งเสริมด้านอำนวยความสะดวกการค้าชายแดน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ขออนุมัติการจัดตั้งคณะกรรมการ Public Private Partnership และ การเข้าพบผู้นำอาเซียนคณะกรรมการ ASEAN Transport

สรุปโดย ฝ่ายองค์กรระหว่างประเทศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย